

INTISARI

Museum Sandi adalah museum yang menampilkan koleksi persandian di Indonesia. Terdapat situs jejaring sosial dan beberapa media cetak yang menyebutkan bahwa Museum Sandi merupakan satu-satunya museum yang menampilkan koleksi persandian di dunia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui daya tarik dan kondisi koleksi dan persepsi pengunjung terhadap kualitas daya tarik koleksi Museum Sandi Yogyakarta. Perumusan masalah pada penelitian ini terbagi menjadi 2 (dua) yang mendasar, ialah (1) Bagaimana daya tarik dan kondisi koleksi Museum Sandi dan (2) Bagaimana persepsi pengunjung terhadap kualitas daya tarik koleksi Museum Sandi. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis statistik deskriptif, ialah penggabungan dari penelitian kuantitatif dan kualitatif secara berurutan. Metode kuantitatif digunakan dalam pengambilam sampel untuk dasar penentuan jumlah responden dan metode kualitatif digunakan untuk menjabarkan temuan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koleksi Museum Sandi memiliki daya tariknya masing-masing dan tingkat persepsi pengunjung terhadap daya tarik koleksi sangat tinggi (baik). Tingkat persepsi tersebut dipengaruhi oleh karakteristik pengunjung dengan mayoritas bekerja sebagai pelajar/mahasiswa dan frekuensi kunjungan yang rendah. Dari analisis di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa tingkat persepsi daya tarik koleksi museum dipengaruhi oleh latar belakang pekerjaan pengunjung dan tingkat frekuensi kunjungan yang rendah menciptakan *entry respond* yang baik. Perlu adanya upaya untuk meningkatkan kualitas keatraktifan dan informasi koleksi yang lebih menarik serta meningkatkan sarana dan prasarana untuk mendukung aktifitas pengunjung di museum.

Kata kunci: daya tarik wisata, persepsi, museum.

ABSTRACT

Museum Sandi is a museum that shows code collection in Indonesia. Social network and some newspapers state that Museum Sandi is the only museum that shows code collection in the world. This research aim to know attraction and condition of collection, also visitor's perception on the quality of Museum Sandi attractiveness. This research was being two problems that analyzed, (1) the condition of museum attractions (2) the visitor's perception on the quality of museum. The method for analyzing data in this research is descriptive statistical analysis. The quantitative methods used in sampling as the initial determination of the number of respondent, while qualitative methods to describe the datas that have been found research. The results of this research indicate that collection of Museum Sandi has each own attraction and the perceived level of visitors to the museum attraction is very high (good). The level of perception is influenced by the characteristics of the visitors with the majority work as student and low frequency of visits. There should be some efforts to improve the quality of the information of collection become more attractive and improving the facilities and infrastructure to support the activities of visitors in the museum.

Keywords: tourist attraction, perception, museum.