

ABSTRAK

Perpanjangan masa pensiun di Prancis menimbulkan banyak reaksi, khususnya dari sindikat pekerja *la CGT (Confédération Générale du Travail)*. Demonstrasi ini terjadi sebelas kali dalam rentang waktu Maret hingga November 2010 di berbagai kota. Penelitian ini menggunakan poster-poster demonstrasi dari sindikat pekerja *la CGT* sebagai objek material melalui pendekatan analisis wacana kritis dari Norman Fairclough, berdasarkan pada teks-teks bahasa, praksis kewacanaan, dan praksis sosiokultural. Data yang dipilih berjumlah 90 poster dari *la CGT* yang diambil dari *Youtube* dengan menggunakan metode simak. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penolakan sindikat pekerja *la CGT* terhadap Undang-Undang Perubahan Masa Pensiun di Prancis tahun 2010 melalui teks-teks poster pada demonstrasi yang berlangsung di delapan kota di Prancis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa poster demonstrasi di setiap kota di Prancis memiliki karakteristik yang berbeda. Demonstrasi di kota-kota besar mempunyai teks poster yang lebih frontal menyindir pihak pengusul Undang-Undang Perubahan Masa Pensiunan dibandingkan di kota-kota kecil. Hal tersebut disebabkan oleh kota besar memiliki kepadatan penduduk yang tinggi, sebagai pusat pemerintahan dan pusat industri. Oleh karena itu, ideologi yang ingin disampaikan oleh para pembuat poster akan cepat tersebar dan tersampaikan kepada publik.

Kata kunci : analisis wacana kritis, poster, pensiun

ABSTRACT

The prologation of retirement in France created many reactions, especially from workers syndicate *la CGT (Confédération Générale du Travail)*. Demonstration has occurred eleven times during March until November 2010. This research uses demonstration banners of workers syndicate *la CGT* as the material object through critical discourse analysis approach of Norman Fairclough, based on description of texts, interpretation of relationship between text and interaction and explanation of relationship between text and social context. The selected data summed up to 90 banners of *la CGT*, taken from Youtube. The purpose of the research is to describe the rejection of worker syndicate *la CGT*, againts the law of retirement reform in France 2010 through texts from demonstration banners that took place in eight cities in France. The result of this research showed that demonstration banners in each city in France has different characteristics. Texts used on demonstration banners in big cities are more frontal satirizing the purposers of law of retirement reform comparing to small towns. It is caused by the fact big cities have higher the population density, the central of government and the central of industry. Thus, the ideology that desire to be conveyed by the banner makers will be quickly spread and conveyed to the public.

Keywords: critical discourse analysis, banners, retirement

EXRAIT

La prolongation des retraites en France évoque beaucoup d'actions, en particulier les manifestations de syndicat français de salariés qui est nommé la CGT (Confédération Générale du Travail). Ces manifestations ont eu lieu onze fois de Mars à Novembre 2010. Cette étude utilise des pancartes des manifestation d'un syndicat français de salariés la CGT comme un objet matériel sur l'approche d'analyse critique du discours par Norman Fairclough, sur la description du texte, l'interprétation de la relation entre le texte et l'interaction, et l'explication de la relation entre l'interaction et le contexte social. Les données sélectionnées au nombre de 90 pancartes de la CGT qu'ont été pris de Youtube. Cette étude a pour but de décrire le refus d'un syndicat français de salariés la CGT contre la loi réforme des retraites en France en 2010 sur les textes des pancartes des manifestations qui ont eu lieu dans huit villes en France. Les résultats de cette étude montrent que les pancartes des manifestations dans chaque villes en France ont des caractéristiques différentes. Dans les grandes villes, les textes des pancartes sont plus frontales pour plaisanter des auteurs de la loi réforme des retraite, comparés aux petites villes. En fait, des manifestations dans une grande ville cause beaucoup d'actions parce que une grande ville a une forte densité de population, des syndicats et des industries. Donc, l'idéologie derrière responsable la pancarte va se propager rapidement auprès peuple.

Mots-clés : d'analyse critique du discours, pancarte, retraite