

## DAFTAR ISI

|                             | Halaman |
|-----------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN.....   | i       |
| HALAMAN SAMPUL DALAM .....  | ii      |
| HALAMAN JUDUL.....          | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN.....     | iv      |
| HALAMAN PERNYATAAN .....    | v       |
| HALAMAN MOTO.....           | vi      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....    | vii     |
| KATA PENGANTAR .....        | viii    |
| DAFTAR ISI.....             | xi      |
| DAFTAR TABEL.....           | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....         | xiv     |
| DAFTAR ISTILAH .....        | xv      |
| ABSTRACT.....               | xvi     |
| ABSTRAK.....                | xvii    |
| BAB I PENDAHULUAN .....     | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....     | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....    | 6       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....  | 6       |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6       |
| 1.5 Tinjauan Pustaka.....   | 7       |
| 1.6 Landasan Teori .....    | 9       |

|  |           |
|--|-----------|
| 1.7 Metode Penelitian .....  | 15        |
| 1.8 Metode Analisis Data .....   | 16        |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....  | 17        |
| <br>   |           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PANTAI NGOBARAN DI KABUPATEN<br/>GUNUNGKIDUL.....</b>      | <b>18</b> |
| 2.1 Gambaran Umum Kabupaten Gunungkidul .....                                      | 18        |
| 2.1.1 Sejarah Kabupaten Gunungkidul.....   | 18        |
| 2.1.2 Profil Kabupaten Gunungkidul.....  | 19        |
| 2.1.3 Wilayah Administratif dan Letak Geografis .....                              | 20        |
| 2.1.4 Batas Administrasi.....  | 20        |
| 2.1.5 Prasarana Umum, Fasilitas Umum, dan Fasilitas Pariwisata<br>(Amenitas) ..... | 21        |
| 2.1.6 Destinasi Wisata Kabupaten Gunungkidul.....                                  | 23        |
| 2.1.7 Jumlah Kunjungan Wisatawan .....   | 26        |
| 2.2 Gambaran Umum Desa Kanigoro .....  | 27        |
| 2.2.1 Asal-usul Desa Kanigoro.....   | 27        |
| 2.2.2 Profil Desa Kanigoro .....   | 28        |
| 2.3 Profil Pantai Ngobaran .....   | 32        |
| 2.3.1 Asal-usul Pantai Ngobaran .....  | 32        |
| 2.3.2 Letak Pantai Ngobaran .....  | 33        |
| 2.3.3 Produk Pantai Ngobaran.....  | 34        |
| 2.3.4 Fasilitas .....  | 41        |
| <br>   |           |
| <b>BAB III STRATEGI PEMASARAN PANTAI NGOBARAN .....</b>                            | <b>43</b> |
| 3.1 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman .....                       | 43        |
| 1. Kekuatan ( <i>Strenghts</i> ) .....   | 44        |
| 2. Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....   | 46        |
| 3. Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....  | 51        |
| 4. Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....  | 52        |

|   |    |
|---|----|
| 5. Strategi SWOT Pantai Ngobaran.....             | 54 |
| 3.2 Strategi Pemasaran Pantai Ngobaran.....       | 59 |
| 1. Produk ( <i>Product</i> ) .....                | 60 |
| 2. Harga ( <i>Price</i> ) .....                   | 62 |
| 3. Tempat ( <i>Place</i> ) .....                  | 63 |
| 4. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....             | 63 |
| 5. Proses ( <i>Process</i> ) .....                | 65 |
| 6. Orang ( <i>People</i> ) .....                  | 66 |
| 7. Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ) ..... | 67 |
| <br>  |    |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....                 | 70 |
| 1. Kesimpulan.....                                | 70 |
| 2. Saran .....                                    | 71 |
| <br>  |    |
| DAFTAR PUSTAKA .....                              | 74 |
| <br>  |    |
| LAMPIRAN .....                                    | 77 |
| <br>  |    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS .....   | 80 |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Daftar Pantai di Gunungkidul yang Sudah Dikelola Pemerintah ..            | 3       |
| Tabel 1.2 Daftar Jumlah Kunjungan dan Pendapatan dari Pos Ngrehenan ...             | 5       |
| Tabel 1.3 Matriks SWOT .....  | 12      |
| Tabel 2.1 Daftar Hotel Melati di Kabupaten Gunungkidul.....                         | 21      |
| Tabel 2.2 Daftar Penghasil Cenderamata di Kabupaten Gunungkidul .....               | 22      |
| Tabel 2.3 Daftar Pusat Oleh-oleh di Kabupaten Gunungkidul .....                     | 23      |
| Tabel 2.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Gunungkidul Tahun<br>2009-2013 ..... | 27      |
| Tabel 3.1 Matriks SWOT Strategi Pemasaran Pantai Ngobaran .....                     | 55      |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Lokasi Pantai Ngobaran .....                | 33      |
| Gambar 2.2 Pantai Ngobaran .....                       | 35      |
| Gambar 2.3 Patung Dewa-dewi Kejawan .....              | 36      |
| Gambar 2.4 Mushola di Pantai Ngobaran .....            | 37      |
| Gambar 2.5 Upacara Keagamaan Melasti.....              | 39      |
| Gambar 2.6 Toilet di Pantai Ngobaran .....             | 40      |
| Gambar 2.7 Kondisi Jalan Menuju Pantai Ngobaran.....   | 41      |
| Gambar 3.1 Prasasti Kejawan .....                      | 46      |
| Gambar 3.2 Tempat Sampah di Pantai Ngobaran.....       | 48      |
| Gambar 3.3 Penunjuk Jalan Menuju Pantai Ngobaran ..... | 49      |
| Gambar 3.4 Papan Peraturan Di Pantai Ngobaran.....     | 50      |

## DAFTAR ISTILAH

- Billboard* : Bentuk promosi iklan luar ruang dan memiliki ukuran yang cukup besar.
- Booklet* : Buku kecil yang terutama digunakan untuk mewakili perusahaan dan rincian produk.
- Enclave* : Wilayah yang tertutup yang berbeda budaya dari wilayah yang mengelilinginya.
- Kejawen : Berasal dari nama putra Prabu Brawijaya V dengan Putri Wandan Sari yaitu Bondan Kejawen. Alasan mengenai Kejawen ada di Pantai Ngobaran adalah semasa hidupnya Bondan Kejawen hidup terjadi interaksi antara masyarakat dengan dirinya, kemudian tutur kata dan perbuatannya yang menjadikan Bondan Kejawen dikenang oleh masyarakat setempat hingga pada akhirnya dikenal sebagai aliran kepercayaan Kejawen di sekitar Pantai Ngobaran.
- Kejawen : Sebuah kepercayaan yang terutama dianut oleh suku Jawa dan suku bangsa lainnya yang menetap di Jawa.
- Leaflet* : Terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit.
- Melasti : Upacara pensucian diri untuk menyambut Hari Raya Nyepi oleh seluruh umat Hindu.
- Sentono : Kerabat keraton.
- Stakeholder* : Kelompok atau individu yang dapat memengaruhi dan atau dipengaruhi oleh suatu pencapaian tujuan tertentu.
- Vandalisme* : Penambahan, penghapusan, atau perubahan isi yang dengan sengaja dilakukan untuk mengurangi kualitas.