

## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of Ngobaran Beach and to determine the proper marketing strategies which can be implemented towards it. This research used qualitative method. The analytical methods used in this research are descriptive analysis, SWOT analysis and the 7Ps of marketing mix – product, price, place, promotion, process, people, and physical evidence. The results of this research were : 1) identifying the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Ngobaran Beach, and 2) marketing strategies necessary to promote Ngobaran Beach, which is currently not well known, to increase tourist numbers and establish Ngobaran Beach as the finest beach destination in Gunungkidul.

**Keywords: Ngobaran Beach, marketing mix, marketing strategies**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman Pantai Ngobaran dan (2) mendeskripsikan strategi pemasaran yang ideal untuk diterapkan di Pantai Ngobaran. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui analisis deskriptif, analisis SWOT dan bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P yaitu *product, price, place, promotion, process, people, dan physical evidence*. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Teridentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman Pantai Ngobaran, (2) Diperlukan strategi untuk memasarkan Pantai Ngobaran yang selama ini kurang begitu dikenal masyarakat sehingga dengan adanya strategi yang tepat diharapkan akan terwujudnya Pantai Ngobaran sebagai destinasi wisata pantai unggulan di Gunungkidul serta terjadinya peningkatan jumlah kunjungan.

**Kata kunci : Pantai Ngobaran, bauran pemasaran, strategi pemasaran**