

DAFTAR PUSTAKA

- Hayati, Keumala dan Sari, Aida. 2007. Keterampilan Kepemimpinan Pengusaha Industri Skala Kecil (Studi Di Bandar Lampung). Dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.22, No. 2. Pp 197-214
- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jilid I. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid II. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, Jilid I, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedua belas, Jilid II, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2010. *Principal Of Marketing* Global Edition. Tirthteenth edition, New Jersey: Pearson Education
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*, edisi kelima. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Majalah Internal PT Penerbit Erlangga Mahameru. 2008
- Setiadi, N J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana Media
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Syam, Dr Nur. 2005. *Bukan Dunia Berbeda, Sosiologi Komunikasi Islam*. Surabaya : Pustaka Eureka.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Suhartini. 2000. Organizational Membership Behaviours : Langkah Awal Menuju Kemenangan. *Dalam Modus*. Vol 13(1). pp 43-54
- Swasta, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Swasta, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Swasta, Basu. 2005. *Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Swasta,Basu dan Irawan 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ketigabelas. Yogyakarta : Liberty
- www.Jojakarta.bps.go.id . Diakses Kamis, 13 Oktober 2015. Pukul 14.22 WIB
- www.infokursus.net . Diakses Kamis 10 desember 2015. Pukul 20.55 WIB
- www.ikapi.org . Diakses Kamis 10 Desember 2015. Pukul 22.00 WIB
- Foto : Sumber *Marketing communication* PT. Penerbit Erlangga Mahameru