

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xiii
Abstract	xiv
 BAB I. PENGANTAR	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1. Tujuan Penelitian	14
2. Manfaat Penelitian	15
D. Tinjauan Pustaka	16
E. Landasan Teori	21
1. Teori Seni Pariwisata	22
2. Teori Perubahan Sosial	23
3. Pendekatan Estetika	24
4. Pendekatan Historis.....	29
F. Metode Penelitian.....	29
1. Batasan Objek dan Subjek Penelitian	30
2. Spasial dan Temporal Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data	32
4. Analisis Data	34
G. Sistematika Penulisan	36

BAB II. SEJARAH, KONDISI GEOGRAFIS, DAN SISTEM SOSIAL

MASYARAKAT KAMPUNG TAMAN	38
A. Sejarah Kampung dan Penamaannya	38
B. Kondisi Geografis	44
C. Sistem Sosial Masyarakat	47
1. Solidaritas dalam Masyarakat	48
2. Bahasa yang Digunakan Masyarakat	49
3. Perekonomian dan Mata Pencaharian Masyarakat	50

BAB III. MELACAK JEJAK PERKEMBANGAN SENI LUKIS BATIK

.....	59
A. Batik dan Perkembangannya	59
B. Kemunculan Seni Lukis Batik di Yogyakarta	62
1. Batik Dinamis	66
2. Batik Gaya Bebas	68
3. Batik Lukis	70
4. Seni Lukis Batik	72
C. Keberadaan Seni Lukis Batik Tamansari	77
1. Sejarah Batik di Kampung Taman	78
2. Lahirnya Sanggar Kalpika	82
3. Perkembangan Pelukis Batik dan <i>Artshop</i> Batik di Kampung Taman	85

BAB IV. KESINAMBUNGAN DAN PERUBAHAN SENI LUKIS BATIK

TAMANSARI SERTA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	92
A. Kesenambungan dan Perubahan Fungsi Seni Lukis Batik Tamansari	92
1. Kebutuhan-kebutuhan Individu tentang Ekspresi Pribadi	93

2. Kebutuhan-kebutuhan Sosial atau Fungsi Sosial	96
3. Kebutuhan Fisik mengenai Barang-barang dan Bangunan yang bermanfaat	98
B. Kesenambungan dan Perubahan Bentuk Seni Lukis Batik Tamansari.....	104
1. Periode Pertama tahun 1970-1990.....	106
2. Periode Kedua tahun 1990-2014.....	113
C. Faktor yang berpengaruh bagi Kesenambungan dan Perubahan Seni Lukis Batik Tamansari	126
1. Pelukis Batik	127
2. Pengembangan seni lukis batik Tamansari sebagai Industri Kreatif	132
3. Sarana Transportasi yang mendukung	137
4. Pemandu Wisata.....	139
5. Arus Teknologi Informasi	142
BAB V. KESIMPULAN	145
A. Kesimpulan.....	146
B. Saran	148
KEPUSTAKAAN	151
GLOSARIUM	156
LAMPIRAN	161