

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Usman, “Konsumsi Susu di Indonesia Masih Rendah”, (<http://www.unpad.ac.id/2014/06/konsumsi-susu-di-Indonesia-masih-rendah>, diakses 6 Juni 2014 pukul 20.09 WIB)
- Alo Liliweri, 2007, *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anonim, “Top Brands Award 2014” (http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014, diakses 29 Maret 2014 pukul 11.00 WIB)
- Anonim, “Fonterra Brands Indonesia Dukung Komitmen Menuju Surabaya Bebas Osteoporosis”, (<http://kabargress.com/2013/12/15/fonterra-brands-indonesia-dukung-komitmen-menuju-surabaya-bebas-osteoporosis/>, diakses 02 Desember 2014 pukul 00.38 WIB)
- Anonim, “Indonesia Familier Konsumsi Susu Bubuk”, (<http://prasetya.ub.ac.id/berita/Indonesia-Familier-Konsumsi-Susu-Bubuk-482-id.html> , diakses 6 Juni pukul 20.14 WIB).
- Anonim, “Jangan Termakan Iklan Susu Tinggi Kalsium” (<http://manado.tribunnews.com/2013/11/06/jangan-termakan-iklan-susu-tinggi-kalsium> , diakses 29 Maret 2014 pukul 09.30 WIB)
- Anonim, “Top Brands Award 2014” (http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014, diakses 29 Maret 2014 pukul 11.00 WIB).
- Anonim, “Menabung Kalsium Dalam Tulang Untuk Cegah Osteoporosis”, (<http://kbi.gemari.or.id/beritadetail.php?id=3031>, diakses 29 Maret 2014 pukul 11.33 WIB).
- Anonim, “Cegah Osteoporosis dan Osteoarthritis Dengan Olah Raga dan Nutrisi yang Tepat”, (<http://jurnalmedika.com/edisi-tahun-2011/edisi-no-06-vol-xxxvii-2011/333-kegiatan/644-cegah-osteoporosis-dan-osteoarthritis-dengan-olah-raga-dan-nutrisi-yang-tepat>, diakses 12 Juli 2014 pukul 10.37 WIB).
- Anonim, “Osteoporosis” (<http://prodia.co.id/penyakit-dan-diagnosa/osteoporosis>, diakses tanggal 12 Juli 2014 pukul 10.37 WIB)

- Anonim, “Tips-tips Cegah Osteoporosis”, (<http://www.antaraneews.com/berita/295480/tips-tips-cegah-osteoporosis>, diakses 12 Juli 2014 pukul 18.16 WIB).
- Asnil Bambani Amri, “Nielsen: Televisi Kuasai Belanja Iklan”, (<http://industri.kontan.co.id/news/nielsen-televisi-kuasai-68-belanja-iklan>, diakses 17 Maret 2014 pukul 14.29 WIB)
- Bethesda, “*Osteoporosis (Pengeroposan Tulang)*”, (Bethesda.or.id, diakses 29 Maret 2014 pukul 09.52 WIB).
- Darmadi Duriyanto, *et al*, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dennis Mc Quail, 2005, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga.
- Faisal Yatim, 2003, *Osteoporosis Penyakit Kerapuhan Tulang Pada Manula*, Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Frank Jefkins, 1997, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Jakarta: PT. Erlangga.
- Husein Umar, 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: RajaGrafindo.
- Ghozali, Imam, 2005 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang; Universitas Diponegoro.
- John E. Kennedy dan R. Dermawan Soemanagara, 2006, *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Majalah Marketing, No.08/VII/Agustus/2007: 43
- Murti Sumarni dan Salamah Wahyuni, 2006, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: ANDI.
- Nina W. Syam, 2011, *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nunung Prajarto, 2010, *Metode Survei Untuk Penelitian Komunikasi*, Yogyakarta: FISIPOL UGM, 2010.
- Nurudin, 2003, *Komunikasi Massa*, Malang: Cespur.
- Peter, Paul J dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta: PT Indeks..

Philip Kotler, 2005, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Phil Joyce, Charlotte Sill, 2001, *Skills in Gestalt Counselling and Psychotherapy* London: Sage Publication.

Rangkuti, Freddy, 2002, *Measuring Costumer Satisfaction*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rhenald Kasali, 2007, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan V, (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

Rendra Widyatama, 2007, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Riduwan, 2010, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Soekijo Notoatmodjo, 2010, *Ilmu Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.

Soekidjo Notoatmodjo, 2005, *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Stephen W Littlejohn dan Karen A. Foss, 2011, *Teori Komunikasi*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humaniora.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2005, "*Metodologi Penelitian Bisnis*", Cetakan Kelima, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Terrence A. Shimp, 2003, *Periklanan Promosi*, Edisi Kelima, Jilid 1, Jakarta: PT. Erlangga.

Wiyono, G., 2011, *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Statistik SPSS & SmartPLS*, Unit Penerbit Dan Percetakan STIM YKPN, Yogyakarta

www.gestalttherapy.org/_publications/theory_of_change.pdf, *Gestalt Therapy Theory Of Change*, diakses tanggal 19 Agustus 2014 pukul 08.45 WIB.

www.slemankab.go.id/3274/kependudukan-demografi.slm, *Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Menurut Kecamatan Tahun 2011*, diakses tanggal 08 Juni 2014 pukul 15.33 WIB.



**ANALISIS PENGARUH PESAN IKLAN ANLENE DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU SADAR
OSTEOPOROSIS PENONTON IKLAN
ANLENE MELALUI PENGETAHUAN OSTEOPOROSIS DAN SIKAP PADA IKLAN (Studi Kuantitatif di
Kalangan
Penonton Iklan Perempuan Usia 19-50 Tahun di Kabupaten Sleman, Yogyakarta
Tahun 2015)**
MIRSANINDYA PRESTIANA, Prof. Nunung Prajarto, M.A., Ph.D. ; Wisnu Martha Adiputra , S.IP., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<http://www.anlene.co.id/products.html>, *Formula Susu Anlene*, diakses tanggal 02
Desember 2014 pukul 15.17 WIB

<http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>, *Letak dan Luas Wilayah*, diakses tanggal 18 September 2014
pukul 00.21 WIB

<http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/karakteristik-wilayah>, *Karakteristik Wilayah*, diakses tanggal 18 September 2014
pukul 01.00 WIB.