

ANALISIS PENGARUH PESAN IKLAN ANLENE DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU SADAR OSTEOPOROSIS PENONTON IKLAN ANLENE MELALUI PENGETAHUAN OSTEOPOROSIS DAN SIKAP PADA IKLAN (Studi Kuantitatif di Kalangan Penonton Iklan Perempuan Usia 19-50 Tahun di Kabupaten Sleman, Yogyakarta Tahun 2015)

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Strata 2
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

MIRSANINDYA PRESTIANA

11/323065/PSP/04185

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

2016