

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS) Daerah Istimewa Yogyakarta. 2015. Daerah Istimewa Yogyakarta dalam angka 2015. Katalog BPS : 1102001.34. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kulonprogo. 2015. Kabupaten Kulonprogo dalam angka 2015. Katalog BPS : 1102001.3401. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kulonprogo. 2015. Kecamatan Panjatan dalam angka 2015. Katalog BPS : 11020013401.030. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. www.bps.go.id. Di akses tanggal 06 Januari 2016.
- Cramer, Gail L., and Clarence W. Jensen. 1994. *Agricultural Economics and Agribusiness* 6th Edition. John Wiley and Sons, Inc. New York.
- Downey and Erickson. 1992. *Agribusiness Management* 2nd Edition (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Sirait dan Rochidayat). Erlangga. Jakarta.
- Drummond, H. Evan and John W. Goodwin. 2004. *Agricultural Economics* 2nd Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Efrizal, Yozi, Nurung, dan Gita Mulyasari. 2011. Analisis pendapatan, efisisensi, dan pemasaran semangka (*Citrullus vulgaris*) di Kampung Tempuran, Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah. *AGRISEP* 10(2) : 273-286.
- Fatmawati, Didi Rukmana, Yansor Djaya. 2015. Lembaga pemasaran komoditi pala di Kota Ternate, Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Sains dan Teknologi* 15(2) : 190-194.
- Gujarati, D. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hussein, Salih Kheiralla, Venkatram, and Ashok. 2013. *Marketing margin and pricing efficiency analysis of tomato production in Sudan. Research Journal of Economics and Business Studies* 2(12) : 13-21.
- Jamhari and Yonekura Hitoshi. 2003. *Efficiency of rice distribution between Margokaton village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Kaur, Parvinder Jeet, I.P. Singh, and Shirish Sharma. 2013. *Production cost and efficiency of marketing of paddy (PR 106) in Hanumangarh, District of Rajasthan. International Journal of Scientific Research* 2(2) : 5-8.
- Kecamatan Panjatan. 2015. *Profil Kecamatan Panjatan Tahun 2015*. Kantor Kecamatan Panjatan. Kabupaten Kulon Progo.



- Kementerian Pertanian RI. 2013. Statistik Pertanian 2014. Pusat Data dan Informasi Pertanian. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kohls, Richard L., and David Downey. 1967. *Marketing of Agricultural Products* 4th Edition. Macmillan Publishing Co., Inc. New York.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta.
- Kuntadi, Ebban Bagus. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 1(1) : 95-101.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. Peran saluran distribusi dalam pemasaran produk dan jasa. *e-USU Respository Universitas Sumatra Utara* : 1-14.
- Mobasser, Hamid Reza, Fatemeh Rastegaripour, and Abolfazl Tavassoli. 2012. *Evaluation of watermelon marketing in Sistan Region Iran. International Journal of Agriculture and Crop Sciences* (4)19 : 1401-1403.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Noer, Lisda dan Rustam Abd Rauf. 2014. Analisis pendapatan dan pemasaran usahatani semangka di Desa Maranatha, Kecamatan Sigi Biromaru, Kabupaten Sigi. *e-J.Agrotekbis* 2(3) : 282-287.
- Oden, Linnea. 2011. Efficiency of the Rice Market Channel in the Office Du Niger. *Nationalekonomiska Institutionen Vid Lund Universitet*. Sweden.
- Petrokimia Gresik. 2016. Anjuran umum pemupukan berimbang menggunakan pupuk tunggal. petrokimia-gresik.com. Diakses pada tanggal 12 Juni 2016.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Rosmawati, Henny. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti, Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Agronobis* 3(5) : 1-9.
- Snodgrass, Milton M., and Luther T. Wallace. 1970. *Agriculture Economics and Growth* 2nd Edition. Meredith Corporation. New York.
- Sorokhaibam, Robita and Brahmacharimayum Tarunbala Devi. 2011. *Agricultural marketing and its impact in north east India with special reference to Manipur. Interdisciplinary Journal of Research in Business* 1(6) : 1-9.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.



Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.

Tahir, Abdul Gaffar, Dwidjono Hadi Darwanto, Jangkung Handoyo Mulyo, Jamhari. 2011. *Metoda analisis pemasaran kedelai di Sulawesi Selatan*. *Informatika Pertanian* 20(2) : 47-57.

Toure, Maimouna and Jing Wang. 2013. *Marketing margin analysis of tomato in the district of Bamako, Republic of Mali*. *Journal of Agricultural Economics and Development* 2(3) : 084-089.

Tuffour, Michael and Michael Tia Dokurugu. 2015. *Margins and efficiency analysis of watermelon marketing in Rural Northern Ghana*. *IOSR Journal of Business and Management* 17(2) : 58-63.

Widiastuti, Nur dan Harisudin. 2013. *Saluran dan margin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan*. *SEPA* 9(21) : 231-240.