

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Kampanye sebagai kegiatan kehumasan	6
2. Faktor – faktor keberhasilan kampanye	9
3. Strategi pengelolaan kampanye Public Relations	12
4. Pentingnya Good governance dalam organisasi.....	21
F. Kerangka Konsep	23
G. Metodologi Penelitian	26
BAB II	31
TINJAUAN PUSTAKA KAMPANYE LEMBAGA PUBLIK	31
A. Kampanye dalam Lembaga Publik.....	32
B. Mewujudkan <i>good governance</i> di pemerintahan.....	39

BAB III	49
TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	49
A. Sejarah terbentuknya BPK.....	49
B. Sejarah BPK Perwakilan Jawa Barat.....	53
C. Visi, Misi dan Nilai Dasar	54
D. Tugas dan Wewenang BPK RI.....	55
E. Fungsi BPK RI	57
F. Struktur Organisasi BPK RI Perwakilan Jawa Barat.....	58
G. Peran Humas di Badan Pemeriksa Keuangan.....	60
BAB IV	61
KAMPANYE BADAN PEMERIKSA KEUANGAN PERWAKILAN JAWA BARAT DALAM MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE MELALUI KAMPANYE BPK GOES TO SCHOOL	61
A. Sekilas tentang BPK Goes to School.....	64
B. Tahapan Kampanye BPK Goes to School.....	66
1. Perencanaan Kampanye.....	66
2. Pelaksanaan Kampanye.....	82
3. Evaluasi Kampanye.....	95
C. Analisis Strategi Kampanye <i>BPK Goes to School</i>	97
1. Analisis Perencanaan Kampanye.....	101
2. Analisis Pelaksanaan Kampanye	104
3. Analisis Evaluasi Kampanye	106
BAB V	111
KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. KESIMPULAN	111



B. SARAN	113
LAMPIRAN.....	115