

**KAMPANYE BADAN PEMERIKSA KEUANGAN (BPK)  
DALAM MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE MELALUI  
PROGRAM PUBLIC AWARENESS CAMPAIGN**

(STUDI KASUS: KAMPANYE BADAN PEMERIKSA KEUANGAN DALAM  
MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE MELALUI PROGRAM PUBLIC  
AWARENESS CAMPAIGN: “*BPK GOES TO SCHOOL*”)



**SKRIPSI**

Oleh :

Febriansyah Ramadhan

12/333005/SP/25220

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**