

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Strategi Level Korporat dan Diversifikasi.....	7
1. Strategi Korporat	7
2. Strategi Diversifikasi	7

B. Level Diversifikasi dan Profitabilitas Korporasi	9
1. Level-level Diversifikasi	9
2. Perbandingan Kinerja antar-Strategi Diversifikasi.....	10
C. Pernyataan Visi dan Misi Korporasi dan Strategi Diversifikasi.....	13
D. Analisis dan Reformulasi Strategi Diversifikasi	15
1. Analisis Portofolio.....	16
2. <i>Strategic fit</i>	20
3. <i>Resource fit</i>	21
4. Reformulasi Strategi Diversifikasi	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Desain Penelitian	24
B. Metode Pengumpulan Data	26
C. Metode Analisis Data	27
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Profil Korporat.....	31
1. Profil Umum Korporat	31
2. Pedoman Kepengurusan Korporat.....	36
B. Strategic Business Unit (SBU)	42
C. Analisis Portofolio	43
D. Analisis Sinergi	68
1. Analisis <i>strategic fit</i>	68
2. Analisis <i>Resource Fit</i>	78

E. Analisis Level Diversifikasi	83
F. Analisis Koherensi Strategi Unit Bisnis dengan Group	85
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	92
A. Simpulan Penelitian.....	92
1. Hasil Analisis Portofolio Bisnis Korporasi	92
2. Hasil Analisis Sinergi antar Unit Bisnis	93
3. Hasil Analisis Level Diversifikasi.....	96
4. Hasil Analisis Koherensi Visi Misi Korporasi	97
B. Saran Penelitian	97
1. Portofolio Bisnis.....	97
2. Pembentukan <i>Holding Company</i> dan Peningkatan Sinergi Antar Unit.....	100
3. Perbaikan kondisi PBET.....	103
4. Meningkatkan koherensi visi misi strategis	103
DAFTAR PUSTAKA	104