

**ANALISIS PERSEPSI NILAI PELANGGAN DAN
PERSEPSI NILAI PROGRAM TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN PENGARUHNYA PADA LOYALITAS
PELANGGAN DAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI:
STUDI *FREQUENT FLYER PROGRAM* GARUDA MILES**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Very Marcus Manu
13/358622/PEK/18683

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**