

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 1994. *Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adlin, Alfatathiri (ed). 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Baudrillard, J. 2004. *Masyarakat Konsumsi*, terj. Wahyunto. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Burley, Martha. 2014. *Coffee Obsession*. New York: Darling Kindersley.
- Chaney, D. 2011. *Lifestyles; Sebuah Pengantar Komprehensif*, terj. Nuraeni. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cowan, B. 2008. *The social life of coffee: The emergence of the British coffeeshouse*. Yale University Press.
- Gabriella, T. 2003. *A Cup Of Coffee*. Jakarta: Equinox Publishing (Asia) PTE. Ltd.
- Gardjito, M., & Dimas Rahadian, A. 2011. *Kopi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hoffmann, James. 2014. *The World Atlas of Coffee: From Beans to Brewing – Coffees Explored, Explained and Enjoyed*. North America: Firefly Books.
- Iffah, Fauziatul. 2004. *Kaum Muda dan Budaya Cangkruk di Warung Kopi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.
- Khalisuddin, dkk. 2012. *Kopi dan Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Gayo*. Banda Aceh: BPNB Banda Aceh.
- Kusasi, R. 2010. *Globucksisasi: meracik globalisasi melalui secangkir kopi*. Depok: Kepik Ungu.

- Martin, William J. 1995. *Global Information Society*. London: Aslib Gower.
- Mayasari, Kelly. 2012. *Citra Kopi Luwak & Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Urban*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Oetomo, et al,. 2001. *Pengantar Teknologi Informasi Internet: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: ANDI.
- Piliang, Yasraf Amir. 2011. *Sebuah Dunia yang Dilipat: Tamasya melampaui batas-batas kebudayaan*. Bandung: Matahari.
- Poloma, Margaret M..2007. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahardian, Beng. 2014. *101 Canda Kopi*. Jakarta: Cendana Art Media.
- Retnandari, N. D., & Tjokrowinoto, M. 1991. *Kopi: kajian sosial-ekonomi*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Santoso Widjajanti, M. 2014. *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Schoorl, J. W. (1991). *Modernisasi Jakarta*. Gramedia Pustaka Utama.
- Simon, Bryant. 2009. *Everything but the Coffee: Learning about America from Starbucks*. California: University of California Press.
- Siswoputranto, P.S. 1993. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soekanto, S. 1986. *Pengantar Sosiologi Kelompok*. Bandung: Remadja Karya.
- _____. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Soekiman, D. 1986. *Sejarah kota Yogyakarta*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional, Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Sejarah Nasional.
- Susanti, Retnaningtyas. 2007. *Ruang Publik yang Tergenderisasi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. 2009. *Psikologi Sosial: edisi kedua belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tucker, C. M. 2011. *Coffee Culture: Local experiences, global connections*. Routledge.
- UG, Sholeh., dkk. 2006. *Menjadi Yogya: Memahami Jatidiri dan Transformasi Yogyakarta*. Yogyakarta: Panitia HUT Ke-250 Kota Yogyakarta.
- Ukers, W. H. 1935. *All about coffee (Vol. 1)*. Library of Alexandria.
- Williams, R. 1983. *Culture and society, 1780-1950*. Columbia University Press.
- ONLINE**
- Belvage, Rio Heykhal. 2012. *Budaya Manusia Digital*. Ranah – Jurnal Mahasiswa Antropologi Universitas Gadjah Mada. Tahun II, No.1.
- H. Assael. 1992. *Consumer Behavior an Marketing Act*. Edisi ke-4. Boston: PWS-KENT.
- M.R, Solomon. 2002. *Consumer Behavior and Marketing*. Edisi ke-5. New Jersey: Prentice Hall.
- Sido, Fandi. 2015. *Jalan Panjang Kopi Merapi*. Kompasiana.
- Stamp, Jimmy. 2012. *The Long History of the Espresso Machine*. Smithsonian.



Triratnawati, Atiek. 2003. *Aspek Simbolisme Telepon Genggam*. Humaniora.
Vol. XV, No. 1.

Utomo, Yunanto Wiji. 2006. *Angkringan Lik Man: Menikmati Malam di Yogyakarta bersama Kopi Joss*. Yogyes.