

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kajian Pustaka.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	11
1.6. Metode Penelitian.....	17
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	17

1.6.2. Pemilihan Informan.....	17
1.6.3. Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	18

BAB II Kopi, Penggemar Kopi, dan Budaya Ngopi

2.1. Sejarah Kopi	21
2.2. Kolonialisme sebagai Awal Perkembangan Kopi di Indonesia	23
2.3. Budaya Ngopi Lahir Sebagai Berkah Kota Pendidikan.....	26
2.4. Profil Informan sebagai Representasi dari Penggemar Kopi	31
2.4.1. Samhan.....	31
2.4.2. Ferry	31
2.4.3. Antonius Don	32
2.4.4. Alan	32
2.4.5. Avis	33
2.4.6. Haryo.....	33
2.5. Pandangan Informan Mengenai Trend Ngopi di Kalangan Penggemar Kopi	34
2.5.1. Kopi itu Stimulan	35
2.5.2. Ngopi itu Ngumpul-ngumpul.....	38
2.6. Dari Rural Ke Urban	41

BAB III Munculnya Para Penggiat Kopi di Yogyakarta

3.1. Masuknya Internet sebagai Awal Perkembangan Penggiat Kopi	43
3.2. Komunitas Barista and Koffie Lovers (BKVR) Sebagai Wadah Berkumpulnya Penggiat	51
3.3. <i>Coffee By Request</i> Sebagai Cara Baru Menikmati Kopi	59

BAB IV Implikasi Gaya Hidup <i>Coffee by Request</i>	73
4.1. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Konsumsi Jenis Kopi	75
4.2. Munculnya Hasrat Meracik Kopi	79
4.3. Menjadi Ladang Pekerjaan Baru	83
 BAB IV KESIMPULAN	 92
DAFTAR PUSTAKA	97
 LAMPIRAN	
Panduan Wawancara	