

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Penerbit Universitas Diponegoro. International, Inc, New Jersey.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty How to Earn It, How to keep it I*. Kentucky : Mc Graw Hill.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Manajemen Strategi Merek : Membangun, Memperkuat dan Menata Peluan Merek Edisi 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Marketing : An Introduction, 13th Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Indeks - Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta : Erlangga.
- Neuman, W.L. 2003. *Sosial Reserch Methods : Qualitative dan Quantitative Approach*, Bostom : Allyn and Bacon.
- Training, Oblong. 2014. *Modul pembekalan Garda Depan*. Yogyakarta : PT Aseli Dagadu Djokdja.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus, Integreted Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1997. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).



Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Statetik*. Yogyakarta : Andi.

### **Jurnal**

Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT Ades aAlfindo Putra Setia*. Surabaya : Programan Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra.

Anisha, Dyah Ayu. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makassar*. Makassar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin.

Keller, Kevin Lane. 1993. *Conseptualizing, Measuring, and Managing Customer*. *Journal of Marketing* vol.57 no. 1.

Neria, Melka. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Garuda Indonesia*. Depok : Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Indonesia.

Saputri, Eka Maharani dan Ratna Pranata, Tutut. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengguna Smartphone Iphone*. Semarang : Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan : Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Wijayanto, Indra. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

### **Website**

[www.dagadu.co.id](http://www.dagadu.co.id) diakses pada tanggal 12 Maret 2016 pukul 16.12

[www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com) diakses pada tanggal 24 Maret 2016 pukul 22.15