



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Manfaat Penulisan.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	6
2.1 Kondisi Umum.....	6
2.1.1 Latar Belakang PT Aseli Dagadu Djokda.....	6
2.2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2.1 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	9
2.2.1.1 Dimensi Citra Merek.....	11
2.2.2 Loyalitas Pelanggan.....	17
2.2.2.1 Dimensi Loyalitas Pelanggan.....	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Hubungan Antara Variabel.....	21
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
2.6 Hipotesis.....	22
2.7 Metodologi.....	23
2.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
2.7.2 Metode Penelitian.....	24
2.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.7.4 Populasi dan Sampel.....	25



2.7.5	Metode Analisis Data.....	27
2.7.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	27
2.7.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	28
2.7.5.3	Analisis Regresi	31
2.7.5.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	31
2.7.5.5	Uji F	32
2.7.5.6	Uji t	32
2.7.6	Definisi Operasional.....	33
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		37
3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.1.1	Karakteristik Responden	37
3.1.1.1	Jenis Kelamin Responden	37
3.1.1.2	Usia Responden.....	38
3.1.1.3	Pekerjaan Responden	39
3.1.1.4	Pengeluaran Responden	40
3.1.2	Pembahasan Statistik Deskriptif per Variabel.....	42
3.1.2.1	Variabel <i>Brand Image</i>	42
3.2	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	72
3.2.1	Pengujian Validitas	72
3.2.2	Pengujian Reliabilitas.....	73
3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	74
3.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	76
3.4	Uji F	77
3.5	Uji Parsial (Uji t).....	78
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		81
4.1	Kesimpulan	81
4.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83
DAFTAR LAMPIRAN.....		85