



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Urgensi Penelitian .....	6
1.5 Tinjauan Pustaka .....	6
1.6 Kerangka Konseptual .....	12
A. Wacana, Kuasa dan Ideologi dalam Media .....	12
B. Representasi .....	16
C. Wacana Citra Tubuh dan Kecantikan dalam Media .....	17
1.7 Metode Penelitian .....	24
1.8 Jenis dan Sumber Data .....	26
1.9 Pengolahan dan Analisis Data .....	27

### **BAB II. DINAMIKA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN KOLOM *FEMALE***

2.1 Deskripsi Media <i>Online</i> Kompas.com .....	30
2.2 Kolom <i>Female</i> .....	33



2.3 Kecantikan dalam Kolom <i>Female</i> .....	34
--	----

### **BAB III. REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM KOLOM *FEMALE***

3.1 <i>Iron Maiden</i> dalam Kolom <i>Female</i> .....	45
3.1.1 Aplikasi Tata Rias .....	46
A. Bentuk Bulu Mata dan Alis .....	50
B. Wajah Impian .....	53
C. Bentuk Bibir .....	58
D. Bentuk Hidung .....	60
3.2 Tips Memilih Produk Kecantikan .....	61
3.3 Penggunaan Model .....	63
3.4 <i>Inner Beauty</i> .....	72
3.5 Citra Tubuh dalam Kolom <i>Female</i> .....	74
A. Pendisiplinan Tubuh .....	75
B. Tubuh Plastik .....	84
3.6 Relasi yang Digunakan dalam Berita Kecantikan .....	92
3.7 Identitas yang Dituju dalam Berita Kecantikan .....	93

### **BAB IV. IDEOLOGI KECANTIKAN DALAM KOLOM *FEMALE***

4.1 Wacana dan Ideologi .....	95
4.1.1 Kapitalisme .....	96
A. Kecantikan Menjadi Indikator Kesuksesan .....	97
B. Kecantikan Sebagai Simbol .....	102
4.1.2 Patriarkhi .....	108
A. Ibu sebagai Model Anak .....	108
B. Kecantikan Wanita Menjadi Daya Tarik Pria .....	114
4.2 Dibalik Berita Dalam Kolom <i>Female</i> .....	119
4.2.1 Pelabelan Tubuh .....	119
4.2.2 Keterbatasan Pilihan .....	122



## **BAB V. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Refleksi Kritis .....	131
5.3 Limitasi Penelitian .....	131

## **DAFTAR PUSTAKA**