

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang dan Rumusan Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	9
1.3. Manfaat Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan	10
Bab 2 Kajian Teoretis dan Pengembangan Hipotesis	12
2.1. Teori Keagenan dan Eskalasi Komitmen dalam Perspektif Keagenan	12
2.2. Strategi De-eskalasi Komitmen di Bawah Kondisi Problem Keagenan	15
2.3. Strategi De-eskalasi Komitmen di Bawah Kondisi Problem Keagenan dengan Mengaitkan pada Aspek Etika	17
2.4. Kode Etik Perusahaan dan Teori Norma Sosial	21
2.5. Kode Etik sebagai Strategi De-eskalasi Komitmen dan Interaksi antara Kode Etik dengan <i>Adverse Selection</i>	27

Bab 3 Metoda Penelitian.....	34
3.1. Rancangan Eksperimen.....	34
3.2. Partisipan Eksperimen	34
3.3. Tugas dan Prosedur Eksperimen	35
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4.1. Variabel Dependen	39
3.4.2. Variabel Independen	39
3.5. Cek Manipulasi.....	41
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	42
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	44
4.1. Hasil <i>Pilot Test</i>	43
4.2. Pelaksanaan Eksperimen	47
4.3. Cek Manipulasi.....	48
4.4. Statistik Deskriptif Demografi Partisipan.....	50
4.5. Pengujian Randomisasi.....	53
4.6. Pengujian Karakteristik Demografi terhadap Variabel Dependen	53
4.7. Pengujian Asumsi Anova	54
4.8. Pengujian Hipotesis	55
4.8. Diskusi Hasil Penelitian.....	64
Bab 5 Penutup.....	73
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Keterbatasan	76
5.3. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN