

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Profitabilitas	9
2.3 Manajemen Modal Kerja	10
2.4 <i>Cash Conversion Cycle</i>	11
2.5 Karakteristik Perusahaan	12
2.5.1 Ukuran Perusahaan	13
2.5.2 Pertumbuhan Penjualan	14
2.5.3 <i>Debt Ratio</i>	14
2.6 Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Populasi dan Sample	18
3.2 Data dan Sumber Data	18
3.3 Metoda Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	19



3.4 Uji Asumsi Klasik	19
3.5 Adjusted R Square (R^2)	20
3.6 Uji F	21
3.7 Uji t	21
3.8 Variabel Dependen	21
3.9 Variabel Independen	22
3.9.1 <i>Inventory Turnover in Days</i> (INV)	22
3.9.2 <i>Average Payment Period</i> (PAY)	22
3.9.3 <i>Average Collection Period</i> (REC)	23
3.9.4 <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC)	23
3.10 Variabel Kontrol	23
3.10.1 Ukuran Perusahaan (<i>ASSETS</i>)	24
3.10.2 Pertumbuhan Penjualan (<i>SALESGRO</i>)	24
3.10.3 Rasio Utang (DEBR)	24
3.11 Model Penelitian	24
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	26
4.1 Pengambilan Sampel	26
4.2 Statistik Deskriptif	26
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1 Uji Normalitas	41
4.3.2 Uji Multikolinearitas	42
4.3.3 Uji Autokorelasi	43
4.4 Hasil Analisis Regresi	44
4.4.1 Hasil Uji Adjusted R^2	44
4.4.2 Hasil Uji F	45
4.4.3 Hasil Uji t	45
4.5 Pembahasan Penelitian	51
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran	57