

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iiii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Keaslian Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
1.8 Lingkup Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Valuasi Ekonomi	13
2.1.2 Ketersediaan Membayar.....	15
2.1.3 <i>Travel Cost Method</i>	16
2.1.4 <i>Contingent Valuation Method</i>	18
2.1.5 Teori Permintaan.....	19
2.1.6 Surplus Konsumen	20
2.2 Kajian terhadap Penelitian Terdahulu	22
2.3 Model Penelitian.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Metode Penyampelan	31
3.4 Definisi Operasional	32
3.5 Instrumen Penelitian	35
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.2 Uji Statistik	36
3.6.2.1 Uji Signifikansi Individual (uji-t)	36
3.6.2.2 Uji F-Statistik (uji-F)	37
3.6.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.3.1 Uji Linieritas	38
3.6.3.2 Uji Normalitas	39
3.6.3.3 Uji Multikolinearitas	39
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.4 Estimasi Surplus Konsumen pada <i>Travel Cost Method</i>	41
3.6.5 Estimasi Ketersediaan Membayar pada <i>Contingent Valuation Method</i>	41
3.6.6 Estimasi Nilai Ekonomi	42
3.6.6.1 Nilai Ekonomi Berdasarkan <i>Travel Cost Method</i>	42
3.6.6.2 Nilai Ekonomi Berdasarkan <i>Contingent Valuation Method</i>	42
BAB IV ANALISIS	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Hasil Uji Statistik	49
4.2.1 Hasil Uji Statistik pada <i>Travel Cost Method</i>	49
4.2.1.1 Uji-t Statistik	49
4.2.1.2 Uji-F Statistik	51
4.2.1.3 Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.2.2 Hasil Uji Statistik pada <i>Contingent Valuation Method</i>	52
4.2.2.1 Uji-t Statistik	52
4.2.2.2 Uji-F Statistik	54
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik pada <i>Travel Cost Method</i>	55
4.3.1.1 Uji Linieritas	55
4.3.1.2 Uji Normalitas	55
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.1.4 Uji Multikolinearitas	56
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik pada <i>Contingent Valuation Method</i>	57
4.3.2.1 Uji Linieritas	57
4.3.2.2 Uji Normalitas	57
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.2.4 Uji Multikolinearitas	58

4.4	Interpretasi dan Analisis Ekonomi	58
4.4.1	Interpretasi dan Analisis Ekonomi pada <i>Travel Cost Method</i>	58
4.4.1.1	Pengaruh Biaya Perjalanan terhadap Jumlah Kunjungan	59
4.4.1.2	Pengaruh Usia terhadap Jumlah Kunjungan	59
4.4.1.3	Pengaruh Pendidikan terhadap Jumlah Kunjungan	60
4.4.1.4	Pengaruh Pendapatan terhadap Jumlah Kunjungan	60
4.4.1.5	Pengaruh Waktu terhadap Jumlah Kunjungan	61
4.4.1.6	Pengaruh <i>Dummy</i> Kualitas terhadap Jumlah Kunjungan	61
4.4.1.7	Pengaruh <i>Dummy</i> Substitusi terhadap Jumlah Kunjungan	62
4.4.2	Interpretasi dan Analisis Ekonomi pada <i>Contingent Valuation Method</i>	62
4.4.2.1	Pengaruh Biaya Perjalanan terhadap Kesiediaan Membayar Individu	62
4.4.2.2	Pengaruh Usia terhadap Kesiediaan Membayar Individu	63
4.4.2.3	Pengaruh Pendidikan terhadap Kesiediaan Membayar Individu	63
4.4.2.4	Pengaruh Pendapatan terhadap Kesiediaan Membayar Individu	64
4.4.2.5	Pengaruh Waktu terhadap Kesiediaan Membayar Individu	65
4.4.2.6	Pengaruh <i>Dummy</i> Kualitas terhadap Kesiediaan Membayar Individu	65
4.4.2.7	Pengaruh <i>Dummy</i> Substitusi terhadap Kesiediaan Membayar Individu	66
4.5	Estimasi Nilai Ekonomi Kebun Binatang Gembira Loka	66
4.5.1	Estimasi Nilai Ekonomi dengan <i>Travel Cost Method</i>	66
4.5.2	Estimasi Nilai Ekonomi dengan <i>Contingent Valuation Method</i>	68
4.5.3	Rekonsiliasi Nilai	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Implikasi	72
5.3	Keterbatasan	73
5.4	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75