

## VALUASI EKONOMI KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA DI YOGYAKARTA DENGAN TRAVEL COST METHOD DAN CONTINGENT VALUATION METHOD

Aditya Khoirur R.<sup>1</sup>, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.<sup>2</sup>, Dra. Wahyu Hidayati, M.Si.<sup>3</sup>  
Program Studi Magister Ekonomika Pembangunan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

### INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke Kebun Binatang Gembira Loka di Yogyakarta dan mengestimasi nilai ekonomi dari Kebun Binatang Gembira Loka di Yogyakarta. Penilaian ekonomi terhadap Kebun Binatang Gembira Loka ini menggunakan *Travel Cost Method* dan *Contingent Valuation Method*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden.

Faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan ke Kebun Binatang Gembira Loka di Yogyakarta adalah biaya perjalanan, usia, pendidikan, pendapatan, waktu, dan *dummy* kualitas. Faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar individu adalah biaya perjalanan, pendapatan, dan waktu. Nilai ekonomi Kebun Binatang Gembira Loka berdasarkan *travel cost method* adalah Rp2.042.840.000.000,00 dengan surplus konsumen per individu per tahun adalah Rp124.552,3381,00, sedangkan nilai ekonomi Kebun Binatang Gembira Loka berdasarkan *contingent valuation method* adalah Rp1.055.000.000.000,00 dengan kesediaan membayar individu per tahun adalah Rp64.326,00.

**Kata kunci:** nilai ekonomi, *travel cost method*, *contingent valuation method*, surplus konsumen

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Magister Ekonomika Pembangunan Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

<sup>3</sup> Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

## ECONOMIC VALUATION OF GEMBIRA LOKA ZOO IN YOGYAKARTA USING TRAVEL COST METHOD AND CONTINGENT VALUATION METHOD

Aditya Khoirur R.<sup>1</sup>, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.<sup>2</sup>, Dra. Wahyu Hidayati, M.Si<sup>3</sup>  
Master of Economics of Development Program  
Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada

### ABSTRACT

The purpose of this study is to identify The purpose of this study to identify what kind of factor that influences the number of tourists visit and also to estimate the economic value of Gembira Loka Zoo in Yogyakarta. The valuation of Gembira Loka Zoo using *travel cost method* dan *contingent valuation method*. Sample used in this study is 100 respondents.

The factors which affect the number of visit in Gembira Loka Zoo in Yogyakarta are travel cost, age, education, income, time, and quality. While, the factors which affect willingness to pay are travel cost, income, and time. Economic value of Gembira Loka Zoo based on travel cost method is Rp2.042.840.000.000,00 with consumer surplus per individual per year is Rp124.552,3381,00, while the economic value of Gembira Loka Zoo based on contingent valuation method is Rp1.055.000.000.000,00 with willingness to pay per individual per year is Rp64.326,00.

**Keywords:** economic value, travel cost method, contingent valuation method, consumer surplus

---

<sup>1</sup> Student of master of Economics of Development, Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Lecture of Master of Economics of Development, Universitas Gadjah Mada

<sup>3</sup> Lecture of Master of Economics of Development, Universitas Gadjah Mada