

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	0
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.2 Teori Keagenan	10
2.3 Manajemen Laba	12
2.4 <i>Love of Money</i>	14
2.5 Iklim Etis Organisasi	16
2.6 Pengembangan Hipotesis	19
2.6.1 LOM dan Manajemen Laba.....	19
2.6.2 Iklim Etis Organisasi dan Manajemen Laba.....	21
2.6.3 Interaksi LOM dan Iklim Etis Organisasi.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pengumpulan Data.....	25
3.2 Partisipan	25
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	25

3.3.1 Manajemen Laba.....	26
3.3.2 <i>Love of Money</i>	26
3.3.3 Iklim Etis Organisasi	27
3.4 Prosedur Eksperimen.....	28
3.4.1 Tahap Eksperimen	29
3.4.2 Pilot Test.....	30
3.5 Pengujian Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Simulasi Eksperimen.....	32
4.2 Data Demografi dan Cek Manipulasi	33
4.3 Pengujian Hipotesis	35
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	37
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2	38
4.3.3 Pengujian Hipotesis 3	39
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.4.1 Pembahasan Hipotesis 1	40
4.4.2 Pembahasan Hipotesis 2	41
4.4.3 Pembahasan Hipotesis 3	42
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Implikasi Penelitian	45
5.2.1.Implikasi Teoritis	45
5.2.2 Implikasi Praktis	46
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Mendatang	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50