

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen 2x2 yang bertujuan untuk menguji pengaruh *love of money* dan iklim etis organisasi terhadap manajemen laba pada 64 mahasiswa Magister Akuntansi. Mahasiswa tersebut mewakili keputusan seorang manajer area tentang keyakinannya melakukan manajemen laba ketika berada pada kondisi iklim etis organisasi tinggi ataupun rendah serta mempunyai tingkat *love of money* tinggi ataupun rendah. Hasil analisis ANOVA menunjukkan bahwa tingkat *love of money* mempengaruhi keyakinan manajer untuk melakukan manajemen laba, iklim etis organisasi mempengaruhi keyakinan manajer untuk melakukan manajemen laba, dan pengaruh *love of money* terhadap keyakinan manajer untuk melakukan manajemen laba bergantung pada iklim etis organisasi. Dengan demikian, semua hipotesis dalam penelitian ini terdukung.

Kata kunci: *love of money*, iklim etis organisasi, manajemen laba

ABSTRACT

This study is a 2x2 experiment which aims to test the effects of love of money and the ethical climate of the organization on earnings management. This study used 64 students of Master of Accounting. The student decisions represent manager's belief on performing earnings management when organizational ethical climate and love of money were presented. ANOVA test results indicate that the degree of love of money affects manager's belief to perform earnings management, organizational ethical climate affects manager's belief to perform earnings management, and the influence of love of money interact with ethical climate of organization on the manager's belief to perform earnings management. Thus, all of hypotheses in this study are supported.

Keywords: love of money, organizational ethical climate, earnings management.