

## DAFTAR ISI

Halaman Cover	.....	i
Halaman Judul	.....	ii
Halaman Pengesahan	.....	iii
Lembar Pernyataan	.....	iv
Motto	.....	v
Halaman Persembahan	.....	vi
Ucapan Terima Kasih	.....	vii
Kata Pengantar	.....	viii
Daftar Isi	.....	x
Daftar Tabel	.....	xii
Daftar Gambar	.....	xiii
Intisari	.....	xiv
Abstract	.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
A. Latar Belakang Masalah	.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	.....	9
D. Penelitian Sejenis	.....	10
E. Tinjauan Pustaka	.....	15
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>		
A. Jenis Penelitian	.....	28
B. Lokasi Penelitian	.....	29
C. Informan Penelitian	.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	.....	34
1. Observasi	.....	34
2. Wawancara Mendalam	.....	37
3. Dokumentasi	.....	41
E. Teknik Verifikasi Data	.....	42
1. Triangulasi	.....	42



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN PULAU HOGA SEBAGAI KAWASAN WISATA  
DI DESA AMBEUA RAYA  
KECAMATAN KALEDUPA KABUPATEN WAKATOBI PROVINSI SULAWESI TENGGARA**  
MUHAMAD SYAHADAT, Dr. Hempri Suyatna, M.Si ; Dra. Agnes Sunartiningih, M.S.  
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2. Konfirmabilitas	43
3. Referensi	43
4. Peer Debriefing	44
F. Teknik Analisis Data	44
G. Waktu Penelitian	44
H. Kendala Yang dihadapi	45
I. Sistematika Penulisan	45

### BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Tinjauan Umum Wilayah Penelitian	48
B. Sejarah Desa Ambeua Raya	50
C. Pembagian Wilayah Desa Ambeua Raya	53
D. Demografi	54
E. Tingkat Pendidikan	56
F. Mata Pencaharian	57
G. Keadaan Iklim	60
H. Keadaan Sosial Budaya	61
I. Potensi Wisata Pulau Hoga	62

### BAB IV PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN PULAU HOGA SEBAGAI KAWASAN WISATA



A. Pengelolaan dan Pengembangan	63
Wisata Pulau Hoga	
1. Perencanaan dan Pengembangan	63
Pulau Hoga sebagai kawasan	
wisata	69
2. Pelaksanaan Pengelolaan Pulau	
Hoga sebagai kawasan wisata	71
3. Pengawasan Pulau Hoga sebagai	75
Kawasan Wisata	
B. Partisipasi Masyarakat dalam	78
Pengelolaan Pulau Hoga	
1. Jasa Transportasi	78
2. Homestay	82
3. LSM FORKANI	89
4. Pemasaran Produk Lokal	90
5. Tarian Daerah	91
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Saran	99
 Daftar Pustaka	 100
Lampiran	