

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS ASLI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM.....	14
2.1 Kondisi Umum	14
2.1.1 Sejarah Singkat PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	14
2.1.2 Sejarah Singkat PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Cirebon	14
2.1.3 Visi dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk	15
2.1.4 Produk dan Jasa PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk	15

2.1.5 Produk Tabungan Muamalat iB	17
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Sejarah Perbankan Syariah	20
2.2.2 Pengertian Tabungan	20
2.2.3 Fatwa MUI Tentang Tabungan.....	22
2.2.4 Pengertian Bagi Hasil	23
2.2.5 Pengertian Nasabah.....	24
2.2.6 Pengertian Keputusan Nasabah	24
2.2.7 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	24
2.2.8 Teori Bauran Pemasaran.....	27
2.2.9 Minat Menabung di Perbankan Syariah.....	28
2.2.10 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Metodologi Penelitian	34
2.3.1 Metode Penelitian	34
2.3.2 Tempat Penelitian	34
2.3.3 Sampel Penelitian	34
2.3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
2.3.5 Teknik Analisis	37
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
3.1 Analisis Deskriptif.....	39
3.1.1 Karakteristik Responden.....	39
3.2 Uji Instrumen Data Kuesioner.....	45
3.2.1 Uji Validitas Item.....	45
3.2.2 Uji Reabilitas	46

3.3 Deskriptif Variabel	47
3.3.1 Variabel Religius/Keyakinan	48
3.3.2 Variabel Produk	51
3.3.3 Variabel Harga	53
3.3.4 Variabel Lokasi	55
3.3.5 Variabel Promosi	57
3.3.6 Variabel Pelayanan Bank	59
3.4 Uji Konkordansi Kendall	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Bank Konvensional yang di Likuidasi.....	2
Tabel 1.2 Produk dan Jasa PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk	3
Tabel 1.3 Keunggulan dan Keuntungan Produk Pendanaan BMI	4
Tabel 1.4 Provinsi di Indonesia dengan Jumlah Penduduk Terbanyak	6
Tabel 1.5 Jumlah Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Cirebon. 7	
Tabel 1.6 Penambahan Jumlah Nasabah Tabungan Muamalat iB di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Cirebon	7
Tabel 2.1 Fitur Umum Tabungan Muamalat iB.....	18
Tabel 2.2 Skala Penilaian Untuk Pernyataan	37
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Jumlah PendapatanKotorPer Bulan.....	44
Tabel 3.5 Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan.....	45
Tabel 3.6 Uji Validitas Item.....	46
Tabel 3.7 <i>Case Processing Summary</i>	47
Tabel 3.8 <i>Reliability Statistics</i>	47
Tabel 3.9 Distribusi Frekuensi Item Variabel Religius/Keyakinan	48
Tabel 3.10 Statistik Pendapat Responden Terhadap Religius/Keyakinan	49
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Item Variabel Produk	51
Tabel 3.12 Statistik Pendapat Responden Terhadap Produk	52
Tabel 3.13 Distribusi Frekuensi Item Variabel Harga	53

Tabel 3.14 Statistik Pendapat Responden Terhadap Harga	54
Tabel 3.15 Distribusi Frekuensi Item Variabel Lokasi	55
Tabel 3.16 Statistik Pendapat Responden Terhadap Lokasi	56
Tabel 3.17 Distribusi Frekuensi Item Variabel Promosi.....	57
Tabel 3.18 Statistik Pendapat Responden Terhadap Promosi.....	58
Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi Item Variabel Pelayanan Bank	59
Tabel 3.20 Statistik Pendapat Responden Terhadap Pelayanan Bank	60
Tabel 3.21 Test Statistics Uji Konkordansi Kendall.....	61
Tabel 3.22 <i>Ranks Uji Konkordansi Kendall</i>	62
Tabel 3.23 Urutan Minat Nasabah Berdasarkan Religius/Keyakinan.....	63
Tabel 3.24 Urutan Minat Nasabah Berdasarkan Produk.....	63
Tabel 3.25 Urutan Minat Nasabah Berdasarkan Harga	64
Tabel 3.26 Urutan Minat Nasabah Berdasarkan Lokasi	64
Tabel 3.27 Urutan Minat Nasabah Berdasarkan Promosi.....	65
Tabel 3.28 Urutan Minat Nasabah Berdasarkan Pelayanan Bank	65
Tabel 3.29 Ranking Urutan Pilihan Responden Untuk Seluruh Faktor	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Produk dan Layanan PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS 23	78
Lampiran 3 Hasil Analisis Frekuensi.....	80