

TUGAS AKHIR

ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM MENENTUKAN MINAT NASABAH MEMILIH TABUNGAN MUAMALAT iB DI PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk CABANG CIREBON

ANALYSIS MARKETING MIX FOR DETERMINING THE INTERESTS OF CUSTOMERS CHOISE MUAMALAT iB SAVINGS IN PT. MUAMALAT BANK INDONESIA, Tbk BRANCH CIREBON

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Yuni Andari, SE.,M.Si.



Oleh :

Desy Putri Lisnawati

13/344499/SV/03015

PROGRAM STUDI EKONOMIKA TERAPAN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016