

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
I. PENGANTAR	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kontribusi Penelitian	6
1.5. Keaslian Penelitian	7
1.6. Sistematikan Penulisan	8
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. Teori Permintaan Input Produksi	15
2.2.2. Teori Perilaku Konsumen	24
2.2.3. Teori Perilaku Konsumen Terhadap Pilihan Toko	32
2.2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Petani	35
2.2.3.1. Karakteristik Berhubungan dengan Produk	35
2.2.3.2. Karakteristik Berhubungan dengan Individual Petani	41
2.2.3.3. Karakteristik Berhubungan dengan Usaha Pertanian	45
2.2.3.4. Karakteristik Berhubungan dengan Lingkungan Sosial Budaya Petani	48
2.3. Kerangka Pemikiran	48
2.4. Hipotesis Penelitian	55
III. METODE PENELITIAN	58
3.1. Variabel Penelitian	58
3.2. Metode Pengumpulan Data	61
3.3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	62
3.4. Instrumen Penelitian	69
3.5. Metode Analisis Data	71
IV. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	78
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	78

4.2. Gambaran Umum Pupuk dan Pupuk Pelengkap Cair	81
4.3. Gambaran Umum Budidaya Bawang Merah	83
V. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PETANI DALAM PERTIMBANGAN PEMBELIAN PRODUK PUPUK PELENGKAP CAIR	87
5.1. Deskripsi Data	87
5.2. Pengujian <i>Confrimatory Factor Analysis</i> (CFA)	109
5.3. Pembahasan	114
VI. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PETANI DALAM JUMLAH PEMBELIAN PRODUK PUPUK PELENGKAP CAIR	120
6.1. Deskripsi Data	120
6.2. Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Pupuk Pelengkap Cair	128
6.3. Pembahasan	134
VII. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBEDAKAN KEPUTUSAN PETANI DALAM PEMILIHAN TOKO SARANA PRODUKSI PERTANIAN	140
7.1. Deskripsi Data	140
7.2. Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Toko	149
7.3. Pembahasan	153
VIII. PEMBAHASAN PERBANDINGAN FAKTOR-FAKTOR DALAM PEMILIHAN PRODUK, JUMLAH PENGGUNAAN DAN PEMILIHAN TOKO	155
8.1. Peran Faktor Personal dalam Pemilihan Produk, Jumlah Penggunaan dan Pemilihan Toko	156
8.2. Peran Faktor Lingkungan Pertanian dalam Pemilihan Produk, Jumlah Penggunaan dan Pemilihan Toko	157
8.3. Peran Faktor Lingkungan Sosial Budaya dalam Pemilihan Produk, Jumlah Penggunaan dan Pemilihan Toko	157
8.4. Peran Faktor Upaya Pemasar dalam Pemilihan Produk, Jumlah Penggunaan dan Pemilihan Toko	158
IX. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	160
9.1. Kesimpulan	160
9.2. Implikasi Penelitian	161
9.2.1. Implikasi Keilmuan	161
9.2.2. Implikasi Manajemen Pemasaran Pupuk Pelengkap Cair	165
9.3. Keterbatasan Metodologis dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	166
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN	178



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERILAKU PEMBELIAN PUPUK PELENGKAP CAIR PETANI BAWANG MERAH DI KABUPATEN
BREBES**

DWI PURNOMO, Dr. Jamhari, SP.; MP., Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Bapak Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, MS.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>