

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Keaslian Penelitian.....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Kinerja Museum Sebagai Daya Tarik Wisata.....	1
1.1.2. Kondisi Kinerja Museum Di Indonesia .....	4
1.1.3. Kondisi Kinerja Museum Di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	8
1.1.4. Kinerja Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	9
1.1.5. <i>Branding Dan Packaging Terhadap Kinerja Museum</i> .....	12
1.2. Rumusan Permasalahan .....	15
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	17
1.4. Tujuan Penelitian .....	17
1.5. Sasaran Penelitian .....	18
1.6. Manfaat Penelitian .....	18

1.7. Keaslian Penelitian.....	20
1.8. Alur Penelitian .....	22
<b>BAB 2.TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
2.I. Tinjauan Umum Museum .....	22
2.I.I Pengertian Museum.....	22
2.I.2 Komponen dan Unsur – Unsur Museum .....	23
2.2. Kinerja.....	27
2.2.1. Kinerja Museum dari Segi Sosial dan Ekonomi .....	29
2.3. Tinjauan Umum Pariwisata.....	32
2.3.1 Pengertian Pariwisata .....	32
2.3.2. Komponen dan Unsur – Unsur Pariwisata.....	33
2.3.3. Daya Tarik Wisata .....	35
2.3.4. Wisatawan.....	39
2.3.5. Karakteristik Wisatawan .....	41
2.4. Pengertian <i>Branding</i> dan <i>Packaging</i> .....	47
2.4.1. <i>Branding</i> .....	47
2.4.2. <i>Packaging</i> .....	52
2.5.Landasan Teori.....	55
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
3.I. Lingkup Penelitian.....	59
3.2. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	60
3.3. Tahapan Penelitian.....	60
3.4. Metode Analisis Data.....	61

3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.6. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	65
3.6.1 Populasi .....	65
3.6.2 Sampel.....	66
3.6.3 Teknis Pengambilan Sampel .....	67
3.6.4 Kriteria Wisatawan.....	67
3.7. Variabel Penelitian .....	67
3.8. Validitas Data.....	71
3.9. Uji Validitas dan Realibitas Untuk Alat Ukur Kinerja .....	73
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1. Analisis .....	80
4.1.1 Analisis Profil Responden Penelitian.....	80
4.1.2. Analisis Kondisi Eksisting Kinerja Museum Sonobudoyo .....	83
4.1.3 Analisis Kinerja Museum Sonobudoyo .....	94
4.1.3.1 Analisis Kinerja Sosial Museum Sonobudoyo.....	101
4.1.3.2 Analisis Kinerja Ekonomi Museum Sonobudoyo.....	101
4.1.3 Hasil Analisis Kondisi Eksisting Kinerja Museum Sonobudoyo...	102
4.1.4 Pengaruh <i>Branding</i> Dan <i>Packaging</i> Terhadap Kinerja museum ...	106
4.1.4.1 Pengaruh <i>Branding</i> terhadap kinerja museum.....	106
4.1.4.2 Pengaruh <i>Packaging</i> terhadap kinerja museum.....	109
4.2 Pembahasan.....	114
4.2.1 Pembahasan Hasil Analisis Pengaruh <i>Branding</i> terhadap kinerja museum .....	114

4.2.2 Pembahasan Hasil Analisis Pengaruh <i>Packaging</i> terhadap kinerja museum.....	117
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan dasar Museum Sonobudoyo.....	10
Tabel 1.2 Jumlah kunjungan Museum Sonobudoyo .....	10
Tabel 1.3 Jumlah kunjungan wisatawan di beberapa DTW DIY.....	11
Tabel 1.4 Keaslian Penelitian.....	20
Tabel 1.8 Alur Penelitian .....	22
Tabel 3.1 Peta Lokasi Museum.....	64
Tabel 3.2 Data Responden Museum Sonobudoyo .....	64
Tabel 3.3 Variabel Penelitian.....	68
Tabel 3.4 Skala Likert.....	71
Tabel 3.5 Analisis Skala Likert.....	75
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Angket Branding Tema Kinerja Sosial .....	76
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Angket Branding Tema Kinerja Ekonomi ...	76
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Angket Packaging Tema Kinerja Sosial .....	77
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Angket Packaging Tema Kinerja Ekonomi ..	77
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Angket Branding dan Packaging.....	78
Tabel 4.1 Kondisi Eksisting Kinerja Museum dari segi atraksi.....	93
Tabel 4.2 Kondisi Eksisting Kinerja Museum dari segi aksesibilitas .....	96
Tabel 4.3 Kinerja Museum Sonobudoyo dari sisi misi museum .....	102
Tabel 4.4 Kinerja Museum Sonobudoyo dari sisi daya tarik wisata .....	105
Tabel 4.5 Pengaruh Branding terhadap kinerja Museum Sonobudoyo .....	108
Tabel 4.6 Hasil penilaian <i>Branding</i> terhadap kinerja sosial Museum .....	111
Tabel 4.7 Kegiatan promosi yang diikuti Museum Sonobudoyo .....	112

Tabel 4.8 Hasil penilaian Branding terhadap kinerja ekonomi Museum....	114
Tabel 4.9 Pengaruh Packaging terhadap kinerja Museum Sonobudoyo ....	117
Tabel 4.10 Hasil penilaian Packaging terhadap kinerja sosial Museum.....	119
Tabel 4.11 Hasil penilaian Packaging terhadap kinerja ekonomi Museum	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Museum Louvre di Kota Paris .....	2
Gambar 1.2 Museum Arts Science di Kota Singapura.....	3
Gambar 3.1 Lokus Museum Sonobudoyo.....	80
Gambar 4.1 Museum Sonobudoyo di Kota Yogyakarta .....	83
Gambar 4.2 Ruang Pengenalan .....	86
Gambar 4.3 Ruang Prasejarah.....	87
Gambar 4.4 Ruang Klasik dan Kebudayaan Islam .....	88
Gambar 4.5 Ruang Batik .....	88
Gambar 4.6 Ruang Wayang .....	89
Gambar 4.7 Ruang Topeng .....	90
Gambar 4.8 Ruang Jawa Tengah .....	91
Gambar 4.9 Ruang Logam .....	92
Gambar 4.10 Ruang Bali.....	92
Gambar 4.11 Pemetasan Wayang .....	93
Gambar 4.12 Peta Aksesibilitas Museum Sonobudoyo.....	95
Gambar 4.13 Contoh tiket masuk museum.....	98
Gambar 4.14 Perbedaan tiket masuk museum .....	111
Gambar 4.15 Perbedaan Ruang Pameran.....	112



**HUBUNGAN BRANDING AND PACKAGING TERHADAP KINERJA MUSEUM SONOBUDOYO SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

REZI EDI MUIN, Dr.Ir. Budi Prayitno, M.Eng. , Drs. Bambang Sunaryo, M.Sc., MS.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>