

**HUBUNGAN *BRANDING AND PACKAGING* TERHADAP
KINERJA MUSEUM SONOBUDOYO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Teknik Arsitektur
Konsentrasi Arsitektur Pariwisata



Disusun oleh :

REZI EDI MUIN

13/356017/PTK/09147

**MAGISTER ARSITEKTUR PARIWISATA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016