

Abstrak

Bangunan industri merupakan bangunan yang memiliki kerumitan tersendiri dalam desain arsitektur karena keseluruhan sudah diatur dalam suatu standar yang mengikat. Memasukkan unsur arsitektur dibutuhkan konsep yang kuat dan tidak menabrak standar yang ada. Bangunan industri memiliki image jelek karena polusi yang dihasilkan dan tidak ramah lingkungan. Sehingga desain eco factory merupakan hal yang baru di dunia arsitektur. Bangunan industri yang dapat menerapkan eco factory dapat sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang dihasilkan atau dapat disebut sebagai media branding baru.

Biomimikri adalah teori yang meniru meterial, mekanisme dan sistem bentukan alam. Teori ini memungkinkan suatu desain inovatif dan baru karena melihat suatu kegiatan produksi dari berbagai sisi lain. Teori biomimikri memiliki keunggulan berupa hemat energi, material dan inovativ.

Kata kunci : Pabrik, *eco-factory*, biomimikri, ramah lingkungan, *eco branding*

Abstract

Industrial building is a building that has its own complexities in architectural design as a whole is set in a standard binding . Incorporating elements of architecture takes the concept of robust and not crash into existing standards . The building industry has a bad image because of pollution produced and environmentally unfriendly . So the design of eco factory is nothing new in the world of architecture . Industrial buildings which can apply eco factory can simultaneously increase public confidence in the products produced or can be referred to as the new branding medium .

Biomimicry is a theory that mimic material , mechanisms and systems natural formation . This theory allows a new and innovative designs since seeing a production activity of various other side . Biomimicry theory has the advantage of saving energy, material and inovativ

Keywords : industrial building , eco -factory , biomimicry , environmentally friendly, eco branding