

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
PENGANTAR.....	1
Latar Belakang	1
Tujuan penelitian.....	9
Manfaat penelitian	9
TINJAUAN PUSTAKA	11
Komunikasi Pemasaran	11
Iklan	13
<i>Message Framing</i>	18
<i>Endorser</i>	19
Kredibilitas <i>Endorser</i>	21
Minat beli	24
Pangan fungsional	27
Yoghurt	29
LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	31
Landasan teori	31
Kerangka Berpikir	33
Hipotesis	34
MATERI DAN METODE	35
Waktu dan tempat penelitian	35
Materi	35
Metode	36
Prosedur penelitian	36
Analisis data	39
Batasan, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
Profil partisipan	44
Uji homogenitas	45
Uji Validitas dan Reliabilitas	46
Cek manipulasi	47
Minat beli	48
KESIMPULAN DAN SARAN	65
Kesimpulan	65
Saran	65
RINGKASAN	67
SUMMARY	70
DAFTAR PUSTAKA	72