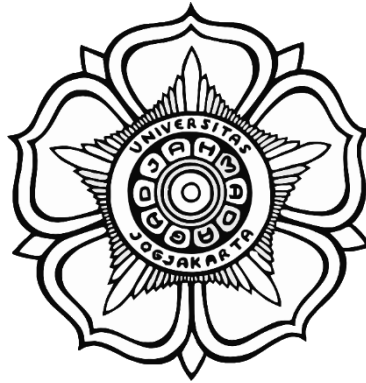


PENGARUH *MESSAGE FRAMING* DAN KREDIBILITAS *ENDORSER* PADA MINAT BELI PRODUK YOGHURT

Tesis



Oleh:

Tian Jihadhan Wankar

13/359509/PPT/0851

PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016