

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI	x
ABSTRACT	xi
BABI PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.5.1 Manajemen Komunikasi	7
1.5.2 Strategi komunikasi	10
1.5.3 Komunikasi dan Pendidikan Politik.....	11
1.6 Kerangka Konsep	15
1.7 Metode Penelitian	17
1.7.1 Penelitian Deskriptif Kualitatif	17
1.7.2 Sumber Data.....	15
1.7.3 Teknik pengumpulan data.....	19
1.7.4 Observasi.....	19
1.7.5 Teknik Analisa Data	21
1.7.6 Validitas Data dengan Triangulasi.....	23
BAB II MANAJEMEN KOMUNIKASI KPU KOTA JOGJA DALAM MENEKAN ANGKA GOLPUT	
2.1 Proses Manajemen Dalam Aktifitas Komunikasi	25
2.2 Identifikasi Target Publik	30
2.3 Proses Strategi Komunikasi	32
2.4 Pendidikan dan Komunikasi Politik.....	41
2.5 Pentingnya Dukungan Publik dalam Komunikasi yang Dilakukan agen Pemerintah	50
2.5.1 Proses Tanggapan Publik.....	50
2.5.2 Media Support.....	53
BAB III KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA JOGJA	
3.1 Perkembangan Komisi Pemilihan Umum.....	58

3.2	KPU Kota Jogja	58
3.2.1	Struktur Organisasi KPU Kota Jogja	58
3.2.2	Struktur Organisasi Penyelenggara KPU	60
3.2.3	Deskripsi Tugas Penyelenggara KPU	61
3.2.4	Kewenangan, Kewajiban dan Tanggungjawab Sekretariat sesuai UU no 15 th 2011	63
3.3	Deskripsi Tugas KPU Pusat	63
3.3.1	Kinerja oleh KPU Pusat	65
3.3.2	Struktur Organisasi KPU Pusat	68
3.5	Peran manajemen Komunikasi oleh KPU dalam Pemilu	68
BAB IV HASIL TEMUAN DAN ANALISIS		
4.1	Laporan Penelitian	70
4.2	Hasil dan Analisis	
4.2.1	Identifikasi Masalah	71
4.2.2	Perencanaan strategis dalam manajemen Komunikasi oleh KPU Kota Jogja sebagai Upaya menekan Angka Golput	75
4.2.2.1	Mengidentifikasi target publik	75
4.2.2.2	Tujuan sosialisasi dan pendidikan pemilu	79
4.2.3	Strategi komunikasi sebagai tahap kedua Manajemen Komunikasi oleh KPU Kota Jogja dalam Menekan Angka Golput	80
4.2.3.1	Sosialisasi dan Pendidikan pemilu	80
4.2.3.2	Relawan Demokrasi sebagai Komunikator pada Lima Segmen	83
4.2.4	Pengkomunikasian oleh KPU Kota Jogja dalam melaksanakan Strateginya	90
4.2.4.1	KPU dan media	96
4.2.4.2	Kreatifitas KPU Kota Jogja dalam Membingkai Sosialisasi dan Pendidikan pada Lima Segmen Audience	116
4.3	Evaluasi	128
4.3.1	Hambatan dan Upaya Penyelesaian	128
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Partisipasi Pemilih	4
--------------------------------------	---

DAFTAR GRAFIK

Tabel 1.1. Trend Angka Golput	2
-------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Cutlip, Center and Broom's Planning and Management Method's.....	8
Gambar 1.2. Argeti Strategi Komunikasi.....	11
Gambar 1.3. Model Penelitian	14
Gambar 2.1. Proses Stimulus Response.....	52
Gambar 4.1. Pertemuan KPU dan Media.....	97
Gambar 4.2. Talkshow Radio di radio Sonora FM.....	101
Gambar 4.3. Talkshow kawasan Malioboro	101
Gambar 4.4. Talkshow di Gudang KPU Kota Jogja.....	101
Gambar 4.5. Status Ekonomi Sosial pendengar Sonora FM.....	103
Gambar 4.6. Usia Pendengar Sonora FM	103
Gambar 4.7. Poster Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota Jogja	105
Gambar 4.8. Billboard Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota Jogjatentang Pembatalan Investasi.....	106
Gambar 4.9. Leaflet Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota JOgja Sisi depan	107
Gambar 4.10. Leaflet Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota JOgja Sisi Belakang	107
Gambar 4.11. Rontak Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota JOgja.....	108
Gambar 4.12. Baliho Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota JOgja.....	109
Gambar 4.13. Jalan Sehat Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota Jogja	115
Gambar 4.14. Sepeda Gembira Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Kota Jogja.....	115
Gambar 4.15. Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu Pemilih Pemula Kota Jogja.....	117
Gambar 4.16. DPT Online	117

Gambar 4.17. Sosialisasi dan Pendidikan Pemilu di Pendopo KPU.....	121
Gambar 4.18.Simulasi Pemilu	121
Gambar 4.19.Sosialisasi Surat Suara	122
Gambar 4.20. Lembar surat suara segmen disabilitas.....	122
Gambar 4.21. DCT Braile	123
Gambar 4.22. Simulasi pemilu segmen disabel	123
Gambar 4.23. template daftar anggota DPD	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Daftar Informan



Manajemen Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Jogja (Studi Kasus Manajemen Komunikasi oleh Komisi

Pemilihan Umum Kota Jogja dalam Upaya Menekan Angka Golput tahun 2014)

HILARIA DWI DESUARI, Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, M.Si.; Dr. Muhamad Sulhan, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>