

INTISARI

Bisnis pariwisata di Indonesia dari tahun ke tahun terus berkembang pesat. Hal ini dikarenakan Indonesia memiliki potensi yang besar karena mempunyai berbagai macam objek wisata alam, kebudayaan, sejarah, upacara, adat, kesenian, dan berbagai potensi lain. Selain itu bisnis pariwisata di Indonesia merupakan salah satu pemasukan devisa yang cukup besar bagi negara. Setiap tahun jumlah wisatawan domestik maupun luar negeri meningkat. Tujuan dari kegiatan wisata adalah untuk mendapatkan pengalaman baru, kepuasan hati, dan kebersamaan dengan teman maupun keluarga.

Dewasa ini, masyarakat mempunyai berbagai macam jenis hobi untuk memenuhi keinginan dan mendapat kesenangan. Terdapat berbagai macam jenis hobi, seperti kuliner, fotografi, otomotif, olahraga, dan sebagainya. Persamaan hobi antar sesama masyarakat menciptakan fenomena sosial berupa munculnya komunitas – komunitas di berbagai bidang seperti komunitas fotografi, komunitas rohani, komunitas kuliner dan bahkan banyak juga komunitas – komunitas unik seperti komunitas pecinta anjing, komunitas pendukung tim sepak bola, dan sebagainya. Jika dikaitkan dengan pariwisata, beberapa komunitas seperti komunitas fotografi dan kuliner melakukan perjalanan wisata sebagai kegiatan rutin mereka. Komunitas fotografi melakukan perjalanan wisata ke tempat yang memiliki pemandangan yang indah dan artistik untuk mendapatkan objek – objek fotografi yang langka. Komunitas kuliner berwisata untuk menghabiskan waktu seharian untuk berwisata kuliner mencicipi makanan – makanan khas di suatu daerah.

Bisnis pariwisata yang akan diberi nama Arcadia Tour, merupakan usaha pariwisata yang memiliki tema yang berbeda – beda dalam setiap paket wisatanya dengan menggunakan alat transportasi bus. Setiap tema dari paket pariwisata yang dipilih oleh konsumen menawarkan tempat wisata dan acara yang berbeda. Konsep ini diharapkan bisa menjadi identitas dan keunggulan kompetitif bagi perusahaan dalam persaingan di industri pariwisata. Dalam penelitian pembuatan rencana bisnis Arcadia Tour, peneliti menggunakan metode pengumpulan data wawancara mendalam kepada Surjan Tour Yogyakarta untuk mendapatkan gambaran tentang bisnis pariwisata saat ini khususnya di Yogyakarta dan sekitarnya, lalu wawancara mendalam kepada calon pelanggan yang nantinya akan digunakan dalam analisis peta empati. Selain analisis peta empati, peneliti juga menganalisis data menggunakan kanvas model bisnis dan teori rencana bisnis fungsional. Tujuan dari penelitian ini yaitu membuat sebuah rencana bisnis yang efektif dan menguntungkan, agar mampu memberikan gambaran tentang peluang dan hambatan yang nantinya akan dihadapi oleh bisnis ini, serta aspek lainnya dalam kelayakan bisnis yang akan dijalankan sebagai petunjuk dalam melakukan bisnis Arcadia Tour.

Kata Kunci : PO.Ramayana, Arcadia Tour, pariwisata, tema, paket wisata, peta empati, kanvas model bisnis, rencana bisnis fungsional.

ABSTRACT

Tourism business in Indonesia from year to year continues to grow rapidly. This is because Indonesia has great potential, Indonesia has a wide range of natural attractions, culture, history, ceremonies, customs, arts, and a variety of other potential. Besides, business tourism in Indonesia is one of the sizeable foreign exchange earnings for the country. Every year the number of domestic and overseas travelers increases. The purpose of the tour is to gain new experiences, contentment, and togetherness with friends and family.

Today, people have a variety of types of hobbies. There are different types of hobbies, such as culinary, photography, automotive, sports, and so on. Equation hobby among fellow community created a social phenomenon in the form of the emergence of a community in areas, such as photography community, spiritual community, the culinary community and even unique community, such as dog lovers community, football fans community, and so on. If we relate hobbies with tourism, some communities such as photography and culinary communities to travel as their regular activities. The photography community to travel to a place that has beautiful scenery and artistic to get the rare object of photography. Culinary community traveled to spend a day on a culinary tasting special food of the city.

Arcadia Tour is a tourism business that has a different theme in each of the tour package by using bus transportation. Each theme of tourism packages chosen by the consumer offers attractions and has different event in each package. The concept is expected to be the identity and competitive advantage for companies in competition in the tourism industry. In the study of making a business plan Arcadia Tour, researchers used data collection individual depth interview to Surjan Tour Yogyakarta's owner to get an overview of the tourism business today, especially in Yogyakarta and surrounding areas, and in-depth interviews to potential customers that will be used in the analysis of empathy map. In addition to the analysis of maps of empathy, the researchers also analyzed the data using the business model canvas and the theory of functional business plan. The purpose of this research is to create a business plan that is effective and profitable, in order to provide an overview of the opportunities and constraints that will be faced by the business, as well as other aspects of the feasibility of the business to be run as a guide in doing business Arcadia Tour.

Keywords: PO.Ramayana, Arcadia Tour, tourism, theme, travel packages, empathy map, business model canvas, functional business plan.