

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Perilaku Pengambilan Risiko	9
1. Pengertian Perilaku Pengambilan Risiko	9
2. Aspek-aspek Perilaku Pengambilan Risiko	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengambilan Risiko	14
B. Kepercayaan	19
1. Pengertian Kepercayaan	19
2. Aspek-aspek Kepercayaan	22

3. Terbentuknya Kepercayaan	25
C. Dinamika Hubungan antara Kepercayaan dengan Perilaku Pengambilan Risiko ...	26
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Identifikasi Variabel	30
B. Definisi Operasional Variabel	30
1. Perilaku Pengambilan Risiko	30
2. Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	30
C. Subjek Penelitian	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Instrumen Pengukuran	32
1. Skala Perilaku Pengambilan Risiko.....	33
2. Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	34
F. Validitas dan Reliabilitas.....	35
1. Validitas.....	35
2. Reliabilitas	35
G. Metode Analisis Data	36
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Orientasi Kancas Penelitian	37
B. Persiapan Penelitian.....	39
C. Pelaksanaan Penelitian	39
D. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
E. Kualitas Instrumen.....	40
1. Skala Perilaku Pengambilan Risiko.....	41
2. Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	43



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Hubungan antara Kepercayaan terhadap E-Commerce dengan Perilaku Pengambilan Risiko pada Pengguna

Jasa Taksi M-Commerce

AZZIKRA NURUL F A, Sumaryono, Drs., M.Si., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

F. Data Hasil Penelitian	44
G. Pengujian Hipotesis	46
1. Uji Asumsi	46
2. Uji Hipotesis	48
H. Analisis Tambahan	49
I. Kesimpulan Analisis	50
J. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65

Tabel	Halaman
Tabel 1. Sebaran Aitem Skala Perilaku Pengambilan Risiko.....	34
Tabel 2. Sebaran Aitem Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	35
Tabel 3. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
Tabel 4. Reliabilitas Skala Perilaku Pengambilan Risiko	42
Tabel 5. Sebaran Aitem Skala Perilaku Pengambilan Risiko Setelah Uji Coba	42
Tabel 6. Reliabilitas Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	43
Tabel 7. Sebaran Aitem Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i> Setelah Uji Coba	44
Tabel 8. Deskripsi Data Penelitian	44
Tabel 9. Norma Kategorisasi	45
Tabel 10. Kategorisasi Respons Skala Perilaku Pengambilan Risiko	46
Tabel 11. Kategorisasi Respons Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	46
Tabel 12. Uji Normalitas	47
Tabel 13. Uji Linieritas.....	48
Tabel 14. Kategorisasi Koefisien Korelasi.....	49
Tabel 15. Uji Hipotesis Hubungan antara Tingkat Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i> dengan Perilaku Pengambilan Risiko	49
Tabel 16. Analisis Tambahan	50

Lampiran	Halaman
Skala Uji Coba.....	66
Skala Penelitian	73
Uji Validitas Skala Perilaku Pengambilan Risiko	81
Data Uji Coba Skala Perilaku Pengambilan Risiko	85
Uji Reliabilitas Skala Perilaku Pengambilan Risiko	88
Uji Validitas Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	92
Data Uji Coba Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	95
Uji Reliabilitas Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	98
Data Hasil Penelitian Skala Perilaku Pengambilan Risiko.....	103
Data Hasil Penelitian Skala Kepercayaan terhadap <i>E-Commerce</i>	109
Analisis Deskriptif.....	116
Uji Normalitas	116
Uji Linieritas.....	116
Uji Hipotesis.....	117
Analisis Tambahan	117
Identifikasi <i>Outliers</i>	118
Rangkuman Wawancara	120
<i>Informed Consent</i>	125