

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori	15
2.1.1.....Teori	Pertumbuhan Ekonomi
2.1.2.....Teori	Pertumbuhan Neoklasik
2.1.3.....Produk	Domestik Regional Bruto (PDRB)
2.1.4.....UMK	M
2.2 Hipotesis	29
2.3 Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31

3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Definisi Operasional	32
3.4	Metode Analisis Data	33
	3.4.1.....Metode Kuantitatif.....	33
	3.4.2.....Analisis regresi data panel.....	34
	3.4.3.....Pemilihan model.....	36
	3.4.4.....Uji Asumsi Klasik.....	38
	3.4.5.....Uji Statistik	39
3.5	Model Regresi.....	40
BAB IV	ANALISIS	42
4.1	Analisis Deskriptif	42
	4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
	4.1.2 Statistik Deskriptif.....	46
4.2	Estimasi Pemilihan Model.....	47
	4.2.1.....Estimasi Pemilihan Model CEM dan FEM.....	47
	4.2.2.....Estimasi Pemilihan Model FEM dan REM.....	48
4.3	Uji Asumsi Klasik	49
	4.3.1.....Uji Autokorelasi	49
	4.3.2.....Uji Heteroskedastisitas.....	50
	4.3.3.....Uji Multikolinearitas.....	51
	4.3.4.....Uji Normalitas.....	52
4.4	Pengujian dan Pembahasan.....	53
	4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
	4.4.2 Koefisien Determinasi.....	55
	4.4.3 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)	56
	4.4.4 Uji Hipotesis.....	58
	4.4.5 Implikasi Hasil dan Kebijakan.....	61
	4.4.5.1 Impiklasi Hasil dan Kebijakan Variabel Jumlah Unit.....	61
	4.4.5.2 Impiklasi Hasil dan Kebijakan Variabel Modal.....	62
	4.4.5.3 Implikasi Hasil dan Kebijakan Variabel Jumlah Tenaga Kerja.....	63



BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Implikasi	65
5.3	Keterbatasan	66
5.4	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72