

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Pertanyaan Penelitian	7
1.4.Tujuan Penelitian	8
1.5.Manfaat Penelitian	8
1.6.Batasan Penelitian	9
1.7.Sistematika Penulisan	9
 BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kerangka teoretik	11

2.1.1. Pengertian Pengetahuan	11
2.1.2. Knowledge Management	13
2.1.3. Peranan Teknologi Informasi dalam Knowledge Management	17
2.1.4. Knowledge Managemet System	20
2.1.5. KMS Critical Success Factors	26
2.2. Kerangka Berpikir	30
2.3. Kerangka konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Definisi Operasional	33
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.4. Alat Analisis dan Instrumen Penelitian	35
3.5. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	47
3.6. Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Data	51
4.1.1. Pengisian Kuesioner	51
4.1.2. Demografi Responden	53
4.2. Pengelolaan KMS di Garuda	59
4.2.1. Pelatihan Pilot	59
4.2.2. Aplikasi KMS Garuda	62

4.3. Keterbatasan Penelitian	62
4.4. Pengolahan Data Responden	63
4.4.1. Uji Reliabilitas	63
4.4.2. Uji KMO dan Bartlett's	63
4.4.3. Uji Anti Image Matrix	64
4.4.4. Ekstraksi Faktor	65
4.5. Indikator	65
4.6. Pengembangan Model Evaluasi	67
4.7. Implikasi Managerial	68
 BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
 DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penerapan IT dalam 5 Competitive Strategies	18
Tabel 2.2	Knowledge Management Process and Potential	25
	Role of IT	
Tabel 3.1	Matriks Hubungan Faktor, Indikator, Pernyataan, Rujukan dan Pertanyaan	37
Tabel 4.1	Jabatan responden	55
Tabel 4.2	Distribusi Usia Responden	56
Tabel 4.3	Demografi Responden Menurut Masa Kerja	57
Tabel 4.4	Latar Belakang Pendidikan Responden	58
Tabel 4.5	Daftar Pelatihan Pilot dalam Aplikasi KMS	60
Tabel 4.6	Uji Anti-Image Matrix	64
Tabel 4.7	Range Kepuasan Stake Holders	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Strategi Garuda Indonesia 2015	3
Gambar 1.2	Garuda Indonesia Knowledge Management Flow	4
Gambar 1.3	Milestone Implementasi KMS di Garuda	5
Gambar 1.4	Ekspektasi Benefit bagi Garuda Indonesia	5
Gambar 1.5	Data Realisasi Partisipan e-learning	6
Gambar 1.6	Data Realisasi Konversi Modul Konvensional ke e-learning	7
Gambar 2.1	Knowledge Management Process	15
Gambar 2.2	Social and Technological Component of KMS	23
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1	Rancangan Penelitian dengan metode deskriptif kuantitatif	32
Gambar 4.1	Metode Pengisian Kuesioner	51
Gambar 4.2	Pencantuman identitas responden dan penulisan saran	52
Gambar 4.3	Latar Belakang Responden per Direktorat	53
Gambar 4.4	Wilayah Kerja Responden	54
Gambar 4.5	Distribusi Responden Menurut Jabatan	55
Gambar 4.6	Usia Responden	56
Gambar 4.7	Demografi Responden Menurut Masa Kerja	57
Gambar 4.8	Latar Belakang Pendidikan Responden	58
Gambar 4.9	Jenis Kelamin Responden	58

Gambar 4.10 Tingkat Partisipasi Pilot dalam aplikasi KMS tahun

2012 - 2014 61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUESIONER	79
LAMPIRAN 2	HASIL PERHITUNGAN RELIABILITAS	84
LAMPIRAN 3	HASIL UJI KMO DAN BARTLETT'S TEST	85
LAMPIRAN 4	UJI ANTI-IMAGE MATRIX	86
LAMPIRAN 5	ROTATED COMPONENT MATRIX	87
LAMPIRAN 6	KOEFISIEN REGRESI	88
LAMPIRAN 7	DESCRIPTIVE STATISTIC	89
LAMPIRAN 8	TABULASI HASIL KUESIONER	90
LAMPIRAN 9	EIGENVALUE	93
LAMPIRAN 10	APLIKASI KMS	94
LAMPIRAN 11	KOMENTAR RESPONDEN	95