



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan, 2010, "*Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*", Jogjakarta, Pustaka Pelajar
- Adi Wibowo, S.Kunto., 2006, "Metroseksual: sebuah Situs Resistensi" Alfathri Adlin (Editor), dalam *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas*, Jogjakarta, Jalasutra.
- Agger, Ben, 2003, "*Teori Sosial Kritis*", Jogjakarta, Kreasi Wacana.
- Ayurisma Yessi, 2009, "*Representasi Maskulinitas dari Segi Fisik dan Mental dalam Majalah Men's Health di USA Fakultas Ilmu Budaya*", Universitas Indonesia, skripsi,. Tidak diterbitkan.
- Beynon, John., 2002. "*Masculinities and Culture*", Philadelphia, PA: Open University Press.
- Boni, F., 2002. *Framing media masculinities*. European Journal of Communication, 17, 465–478.
- Bordieu, Pierre., 2010, *Dominasi Maskulin*, Jogjakarta, Jalasutra.
- Bungin, Burhan., 2008, *Konstruksi Sosial di Media Massa*, Jakarta, Kencana.
- Chaney, David, 201, *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*, Jogjakarta, Jalasutra
- Chapman, Rowena dan Jonathan Rutherford., 2014, *Male Order : Menguak Maskulinitas*, Jalasutra, Jogjakarta.
- Clark, Marshall., 2010, *Budaya Populer di Indonesia Mencairnya Identitas Pasca Orde Baru*, editor Ariel Heryanto, Jalasutra, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010, *Masculinity, Culture, Gender and Politics in Indonesia*, Monash University Press.
- Connel, R.W., 2000, *The Men and The Boys*, Allen & Unwin, Sydney, Australia.
- \_\_\_\_\_. 1995, "*Masculinities*" University of California Press, Berkeley Los Angeles.
- Darma, Yoce Aliah., 2009, *Analisis Wacana Kritis*, Penerbit Yrama Widya Bandung kerjasama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Bandung.
- Daulay, Harmona, 2013, *Konstruksi Maskulinitas Global pada Majalah Pria di Indonesia dalam Persepsi Pria Metroseksual*, Penelitian Hibah Dikti, Tidak diterbitkan.



- Defleur, Melvin L. dan Everette E. Dennis., 1985. *Understanding Mass Communication. Second edition.* Houghton Mifflin Company, Boston.
- Denzim, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (peny)., 1994. *Handbooks of Quality Research.* London, Sage Publication.
- Djaya, Ashad Kusuma, 2012, *Teori-Teori Modernitas dan Globalisasi*, Jogjakarta, Kreasi Wacana.
- Evi, Nur Rahmawati., 2003, *Konstruksi Maskulinitas dalam Majalah Olah raga*, Tesis, Jurusan Komunikasi, UGM,
- Fairclough, Norman., 1995, *Media Discourse.* London, Edward Arnold.
- \_\_\_\_\_2006, *Discourse and Social Change*, USA, Polity Press.
- Featherstone, Mike, 2001, *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*, Jogjakarta, Pustaka Pelajar.
- Ford, Michele dan Lenore Lyons, (editor).,2012 , *Men and Masculinities in South Asia*, New York, Routledge.
- Foucault, Michael, 2002, *Pengetahuan dan Metode Karya-Karya Penting Foucault*, Jogjakarta, Jalasutra.
- Gamson dan Modigliani., 2001. *Analisis Teks Media*,(terjemahan Alex Sobur). Bandung, Rosda Karya.
- Gardiner, Judith Kegan (ed)., 2001, *Masculinity Studies and Feminist Theory*, New York, Columbia University Press.
- Gauntlet, David., 2002, *Media, Gender and Identity*, New York, Routledge.
- Gee, James Paul., 1999, *An Introduction to Discourse Analysis, Theory and Method.* London, Routledge.
- Gill, R., Henwood, K., & McLean, C., 2005. *Body projects and the regulation of normative masculinity. Body & Society*, 11, 37–62.
- Hall, Stuart., 2003, *The Work of Representation. Representation : Cultural Representation and Signifying Practices*, Ed, Stuart Hall. London, Sage Publication.
- Haryatmoko, 2016, *Membongkar Rezim Kepastian Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*, Jogjakarta, Kanisius
- Hasyim, Nur. 2009 “Gerakan Laki – laki Pro – Perempuan: Transformasi Dua sisi”, dalam *Jurnal Perempuan* no 64, Jakarta, Yayasan Jurnal Perempuan.



- \_\_\_\_\_. dkk. (2007). *Menjadi Laki-Laki Pandangan Laki-Laki Jawa tentang Maskulinitas dan Kekerasan dalam Rumah Tangga*. Yogyakarta: Penerbit Rifka Annisa.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Warna-Warni Lelaki*. Yogyakarta: Penerbit Rifka Annisa.
- Hearn, Jeff., 1992, *Men in The Public Eye Critical Studies on Men and Masculinities*, London, Routledge.
- Horsley, Ross., 2005, “*Men’s Lifestyle Magazines and the Construction of Male Identity*”, The University of Leeds Institute of Communications Studies.
- Ibnu Hamad., 2010, “*Komunikasi sebagai Wacana*”, Jakarta, La Tofi Enterprise.
- Irianto, Sulistyowati, 2001, “*Nyai Ontosoroh*”: Dampak Pluralisme Hukum Terhadap Perempuan Lokal, dalam *Jurnal Perempuan* no, 17, Jakarta, YJP
- Jensen, William L.R dan Peterson, Theodore., 2003, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Jakarta, Kencana.
- Kahn, Jack S., 2009, *An Introduction to Masculinities*, UK, Blackwell Publishing.
- Kansong, Usman, 2009, *Ekonomi Media : Pengantar Konsep dan Aplikasi*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Kashali, Renald, 1998, *Membidik pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Douglas., 2010, *Budaya Media, Culture Studies, Identitas, dan Politik Antara Modern dan Posmodern*, Jogjakarta, Jalasutra.
- Kertajaya, Hermawan., 2004, dkk *Metroseksual in Venus*, Jakarta, MarkPlus & Co.
- Kimmel, Michael S. Jeff Hearn dan R.W.Connel., 2005, *Handbook of Studies on Men & Masculinities*, California, Sage Publication.
- Kurnia, Novi, 2004., Representasi Maskulinitas dalam Iklan, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Volume 8, Nomor 1, hal 17 – 36, Universitas Gadjah Mada.
- Kusasi, Rahayu, 2010, *Meracik Globalisasi melalui Secangkir Kopi*, Depok, Kepik Ungu
- Latif, Yudi., 1997, Hegemoni Budaya dan Alternatif Media sebagai Wahana Budaya Tanding, dalam *Hegemoni Budaya Ibrahim*, Idi Subandy, dan Malik, Dedy Jamaluddin (ed), , Yogyakarta: Bentang.
- Lenggogeni, Sari., 2009, *The Beauty of Metrosexual*, Padang, Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.



- Machin, David dan Van Leeuwen, Theo., 2007, *Global Media Discourse*, London, Routledge.
- Mackinnen, Kenneth., 2003, *Representing Men Maleness and Masculinity in The Media*, New York, Oxford University
- Macnamara, J.R., 2006, *Media and Male Identity: The Making and Remaking of Men*, New York, N.Y.10010, Palgrave Macmillan.
- Mendelshon, Martin. 1985. *The Guide to Franchising*, 4th ed. New York: Pergamon Press
- Moody Mia Nodeen., 2008, *Black and Mainstream Press' Framing of Racial Profiling: a Historical Perspective* Maryland, US; Plymouth, UK: University Press of America.
- Meutia, Fadhillah Sri, 2014, *Pencitraan Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri sebagai Kampung Inggris Melalui Pemberitaan Media Online: Suatu Analisis Wacana Kritis*, Jogjakarta, Pascasarjana Sosiologi UGM,
- Nugroho, Yanuar, Dinita Andriani Putri, Sita Laksmi. 2012. *Mapping the Landscape of The media Industry in Contemporary Indonesia*, Jakarta: CIPG dan HIVOS
- Nurani, Wa Ode, 2006, *Konstruksi Feminitas dan maskulinitas dalam media massa (Analisis Wacana terhadap Majalah Femina)*, Jogjakarta, Pascasarjana Sosiologi UGM,
- Oktafiana, Ratih Wilda, 2014, *Role Model dalam Majalah Anak (Analisis Wacana Kritis Rubrik Majalah Bobo Tahun 2005 dan 2013 tentang Selebritas Dewasa di Dunia Hiburan)*, Jogjakarta, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi UGM
- Pilliang, Yasraf Amir., 1999, *Hiper – Realitas Kebudayaan*, Yogyakarta, LkiS.
- Rahardjo, M. Dawam., 1987. *Kapitalisme: Dahulu dan Sekarang*, Jakarta: LP3ES
- Ribut, Nobertus Santoso., 2008. *Analisis Wacana Metroseksual pada majalah FHM Indonesia*, Tesis Jurusan Sosiologi, UGM.
- Ricciardelli Rosemary, A. Clow Kimberley & White Philip., 2010, *Investigating Hegemonic Masculinity: Portrayals of Masculinity in Men's Lifestyle Magazines*, *Sex Roles* (2010) 63:64–78, Published online: 31 March 2010 # Springer Science+Business Media, LLC 2010.
- Ritzer, George dan Smart, Barry, 2011, *Handbook Teori Sosial*, Bandung, Nusa Media
- Ritzer George dan Goodman. Douglas J., 2003. *Modern Sociological Theory*. McGraw-hill Humanities.



- Samuel L. Becker dan Churchill L. Roberts., 1992, “*Discovering Mass Communication*”, third edition, New York: HarperCollins Publishers  
Inchlm. 453-457 (dikutip dari skripsi Reprensetasi Islam Liberal Dalam Pemberitaan Media: Analisis Wacana Kritis Representasi Islam Liberal dalam Pemberitaan Majalah Tempo dan Majalah Sabili Tahun 2001-2007) oleh Brasto Galih Nugroho, jurusan Komunikasi, UGM.
- Santosa, Edi dan Mite Setiansah., 2010, *Teori Komunikasi*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Sardar, Zianuddin., 2008, *Membongkar Kuasa Media*, Yogyakarta, Resist Book.
- Sarup, Madan, 2011, *Panduan Pengantar Untuk Memahami Postrukturalisme dan Posmodernisme*, Jogjakarta, Jalasutra
- Schroeder, Jonathan, dan Detlev Zwick. 2004. *Mirrors of Mascullinity: Representation and Identity in Advertising Images, Consumption, Markets, and Culture*. New York: Rochester
- Simon, Roger., 2000, *Gagasan – Gagasan Politik Gramsci*, Jogjakarta, Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex., 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offest
- Stoner, James. 1995. *Management*. India: Prentice Hall
- Strinati, Dominic., 1995, *Popular Culture*, London, Routledge.
- Subiakto, Henri., 2010, *Konstestasi Wacana tentang System Penyiaran yang Demokratis Pasca Orde Baru: Analisis Konstruksi Sosial Relasi Negara, Industri Penyiaran dan Civil Society*, ringkasan disertasi, Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga, Surabaya.
- Sudibyo, Agus., 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: Lki
- Suharnadji, 2010, Arkeologi Pengetahuan Michel Foucault, dalam *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*, Suyanto, Bagong, dan Amal, M, Khusnul (ed), Malang, Aditya Media
- Sullivan et. Al. Key Concept in Communication and Cultural Studies. 2<sup>nd</sup> Edition, London, (1994), hal 265. Dikutip dari tesis Sulyana Dadan “*Interpretasi Makna Sehat dalam Iklan “(Analisis Semiotik tentang Identifikasi dan Representasi Maskulinitas dalam Iklan Minuman Berenergi)*”, Pascasarjana, Sosiologi UGM, 2008. Tidak diterbitkan.
- Sulystianingsih, Mustofa., 2014. “ *Maskulinitas pada Majalah Pria Analisis Wacana Norman Fairclough pada Majalah Men.s Health Edisi Bulan Juli*



- 2013, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya, Skripsi, Tidak diterbitkan
- Sunderland, Jane. 2000, *Baby entertainer, Bumbling Asistan and line manager: Discourse of Fatherhood in Parentcraft Text*, Jurnal Discourse and Society (2000), Vol 11 (2) hal 259,
- Suprpto, Deddy., 2010, *Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Rokok Gudang Garam*, Tesis, Jurusan KBM, UGM.
- Susanto, AB., 2001, *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*, Jakarta, Gramedia
- Tanjung, Sumekar. 2012. *Makna Maskulinitas Dalam Media Massa ( Analisis Semiotika tentang Makna Maskulinitas dalam Majalah Cosmopolitan Indonesia edisi Agustus 2011-Januari 2012)*” Tesis, Pascasarjana ilmu komunikasi fisispol UGM .
- Thomas, Linda dan Wareing, Shan, 2007, *Bahasa, Masyarakat dan Kekuasaan*, Jogjakarta, Pustaka Pelajar.
- Titsther, Stefan, Mayer, Wodak, dan Vetter., 2009, (editor Abdul Syukur Ibrahim), *Metode Analisis Teks & Wacana*, Jogjakarta, Pustaka Pelajar.
- Tuncay, Linda., 2003, *Conceptualizations of Masculinity among a “New” Breed of Male Consumers*, Loloya University, Cichago.
- Vigorito, Anthony J and Timothy J. Curry., 1998, *Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines”* The Ohio State University, Jurnal Sex Roles, Vol. 39.
- Wellard, Ian., 2009, *Sport, Masculinities and the Body*, Routledge 270 Madison Ave, New York, NY 10016.
- Wibowo, Agung., 2013 *Pemaknaan Maskulinitas (Kajian Sosiologis Tentang Pemaknaan Maskulinitas Laki-Laki Di Kota Surakarta)*, Tesis Jurusan Sosiologi, UGM.
- Wibowo, Wahyu., 2003, *Iklan Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban- Kosmopolitan*, Jakarta, Gramedia.
- Yulianto, Vissia Ita, 2007, *Pesona Barat di Indonesia*, Jogjakarta, Jalasutra.
- Zahida, Ana, 2012, *Representasi Maskulinitas New Man Boyband Indonesia dalam Video Musik*, Jogjakarta, Sekolah Pascasarjana Program Studi Kajian Budaya dan Media UGM



### **Sumber dari Koran dan Majalah**

Abdul Munif, Junaidi, *Dunia dalam Gurita Media*, Kompas, 27 November 2010

Majalah *Bung* Edisi 1 sampai dengan 4

Majalah *Esquire* Edisi Agustus 2010

Majalah *Esquire* Edisi Agustus 2011

Majalah *Esquire* Edisi April 2011

Majalah *Esquire* Edisi April 2012

Majalah *Esquire* Edisi Februari 2012

Majalah *Esquire* Edisi Juni 2011

Majalah *Esquire* Edisi Juni 2011

Majalah *Esquire* Edisi Juni 2012

Majalah *Esquire* Edisi Mei 2011

Majalah *Esquire* Edisi Oktober 2010

Majalah *Esquire* Edisi Oktober 2012

Majalah *Esquire* Edisi September 2010

Majalah *Esquire* Edisi September 2012

Majalah *Fashion* edisi November 2010.

Majalah *FHM*, Edisi Februari 2008

Majalah *Kosmopolitan Man*, Edisi Desember 2009 – Maret 2010

### **Sumber Internet**

Anang Hermawan, *Dari Teks Ke Ekonomi Politik: Critical Discourse Analysis dalam Kajian Media*, <http://abunavis.wordpress.com/2007/12/24/dari-teks-ke-ekonomi-politik-critical-discourse-analysis-dalam-kajian-media/>.  
Diakses 5 Juni 2011.

*and Identity in Advertising Images*” di akses dari [www.yorku.ca](http://www.yorku.ca). Pdf.



Argio Demartoto, "*Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media*" dari Argyo Staff.uns. ac. id. Diakses 15 Desember 2010.

Damnant Quod, diakses google, 5 April 2010.

[http://dgi-indonesia.com/penggambaran-sosok-manusia-pada-iklan-majalah dezweepd orient-dan-pandji-poestaka-tahun-1922-1942](http://dgi-indonesia.com/penggambaran-sosok-manusia-pada-iklan-majalah-dezweepd-orient-dan-pandji-poestaka-tahun-1922-1942).

<http://female.kompas.com/read/2013/02/01/14342667/>, diakses 15 Mei 2014.

<http://fisip.uns.ac.id/blog/maulanakurnia/2010/11/01/jean-p-baudrillard-masyarakat-konsumsi-dan>, diakses 8 Oktober.

<http://gudboi.com/gaya-pria-lumbersexual>, diakses 30 Maret 2016.

[http://id.wikipedia.org/wiki/MRA\\_media\\_group](http://id.wikipedia.org/wiki/MRA_media_group), diakses 19 September 2012.

<http://indonesiakreatif.net/news/liputan-event/membincangkan-maskulinitas-dalam-majalah-bung>.

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-mksb365264616ffull.pdf>, diakses 17 Maret 2016.

<http://www.academia.edu/5832471/>, diakses 11 September 2015.

<http://www.chloe.uwa.edu.au/outskirt>

<http://www.jakartabeat.net/wawancara/konten/ardi-yunanto-pria-indonesia-tidak-terwakili-di-majalah>.

[http://www.unesco.org/new/fileadmin/multimedia/hq/ci/pdf/publications/gamagre\\_search\\_agenda\\_karlithi.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/multimedia/hq/ci/pdf/publications/gamagre_search_agenda_karlithi.pdf), diakses 19 Maret 2016.

<https://ferizalramli.wordpress.com/2015/02/10/majalah-matra/>, diakses 30 Maret 2015.

<https://groups.yahoo.com/neo/groups/media-kalimantan/conversations/messages/56>, diakses 30 Maret 2016.

<https://wikipedia.org>, diakses 27 April 2016.

Mike Donaldson, Richard Howson, dan, Pam Nilan, dalam *Comparative Masculinities: Why Islamic Indonesian Men are Great Mates and Australian Men are Girls*, Asia Reconstructed: From Critiques of Development to Postcolonial Studies The 16th Biennial Conference of the Asian Studies Association of Australia University of Wollongong, 26-29 June 2006, diakses dari Proquest, 5 Maret 2015



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**WACANA MASKULINITAS LOKAL DALAM MAJALAH ESQUIRE**  
HARMONA DAULAY, S.SOS.M.SI, Prof. Dr. Heru Nugroho;Dr.Wening Udasmoro  
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Schroeder Jonathan E. dan Detlev Zwick” *Mirrors of Masculinity: Representatio Representasi Media oleh Stuart Hall, dari Google. [Http://yolagani](http://yolagani). Diakses 16 Agustus 2010.*

Susan M. Alexander dalam Tulisan “ *Stylish Hard Bodies: Branded Masculinity in Men's Health Magazine*” di *Sociological Perspectiv*, Winter 2003;46,4; ProQuest Sociology. Di akses dari Proquest.umi.com.Alexander. Tanggal 15 Desember 2010.