

## **BUKU**

- Hariadi, Sunarru Samsi. (2011). *Dinamika Kelompok : Teori dan Aplikasinya untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Tani sebagai Unit Belajar, Kerjasama, Produksi, dan Bisnis*. Yogyakarta, Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Hidayatullah, A. Nururrochman. (2012). *Corporate Social Responsibility dan Pemberdayaan Masyarakat (Kajian Dialektika Penguatan Kapasitas Kelembagaan Nelayan dan Tanggung Jawab Sosial)*. Yogyakarta, B2P3KS Press.
- Moleong, Lexy. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Madeley, John. (2005). *Loba, Keranjingan Berdagang : Kaum Miskin Tumbal Perdagangan Bebas*. Yogyakarta. Cindelas Pustaka Rakyat Cerdas (CPRC).
- Pangestu, Mari, Atje, Raymond, dan Mulyadi, Julius. (1996). *Transformasi Industri Indonesia dalam Era Perdagangan Bebas*. Jakarta. Centre for Strategic and International Studies (CSIS).
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas J. (2003). *Teori Sosiologi Modern (edisi ke-6)*. Jakarta. Prenada Media.
- Rodgers, Nigel dan Thompson, Mel. (2015). *Cara Mudah Mempelajari Eksistensialisme*. Jakarta. PT Indeks.
- Soetomo, (2012). *Pembangunan Masyarakat : Merangkai Sebuah Kerangka*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabetas.
- Sunartiningsih, Agnes dan Suyatna, Hempry, (2009). *Ekonomi Rakyat dalam Pusaran Pasar Bebas*. Yogyakarta. Media Wacana.
- Suyatna, Hempry, (2012) *Corporate Social Responsibility, Komitmen untuk Pemberdayaan Masyarakat (Relevansi CSR untuk Pengembangan UMKM)*. Yogyakarta. Azzagrafika.

## **Jurnal dan Penelitian**

- Hamka, Aldrin Ali dan Danarti, Tyas. (2010). *Eksistensi Bank Thithil dalam Kegiatan Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Kota Batu)*, dalam *Journal of Indonesian Applied Economics* , Vol. 4 No. 1 Mei 2010. Malang. Universitas Brawijaya.

Patimah, Siti. (2012). *Pengembangan UKM melalui Pelatihan dan Pendampingan*

*Manajemen Usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut*, dalam Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Pasundan, Vol. IX, No. 3. Pasundan. Bandung.

Prihatin, S Djuni dan Daryanti, Susi. (2015). *Perilaku Penjual Jamu dalam Menghadapi Kompetisi Global*, dalam Hibah Riset Jurusan Fisipol UGM. Yogyakarta. (Belum Dipublikasikan).

Slamet, Agus dan Budiantara, M. (2014). *Peningkatan Mutu dan Pengelolaan Usaha Pada Kelompok Pengrajin Jamu Tradisional*, dalam ISBN 978-692-14930-3-8. Purwokerto.

Supriyanta dan Hidayati, Nur. (2015). *Sistem Penjualan Jamu Instan Secara Online Studi Kasus Jati Husada Mulya*, dalam Indonesian Journal on Networking and Security (IJNS), Vol. 4 No 4. Yogyakarta.

### **Jurnal Penelitian Online**

Ehtesham, Ul Mujeeb, Muhammad, Tahir Masood, dan Muhammad, Shakil Ahmad. (2011). *Relationship between Organizational Culture and Performance Management Practices : A Case of University in Pakistan*. (Online). (<http://www.cjournal.cz/files/77.pdf>). Diakses 18 Februari 2016.

Santosa, R. Ery Wibowo Agung. (2012). *Corporate Social Responsibility : Dimensi dan Perspektif dalam Penelitian-Penelitian Empiris*. (Online). (<http://jurnal.unimus.ac.id>). Diakses 24 Agustus 2015.

Sriyana, Jaka. (2011). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) : Studi Kasus di Kabupaten Bantul*. (Online). ([http://dppm.uii.ac.id/dokumen/dikti/files/DPPM-UII\\_09\\_79-103\\_STRATEGI\\_PENGEMBANGAN\\_USAHA\\_KECIL\\_DAN\\_MENENGAH\\_\(UKM\).pdf](http://dppm.uii.ac.id/dokumen/dikti/files/DPPM-UII_09_79-103_STRATEGI_PENGEMBANGAN_USAHA_KECIL_DAN_MENENGAH_(UKM).pdf)). Diakses 2 Februari 2016.

Sudaryanto, Ragimun, dan Wijayanti, Rahma Rina . (2011). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. (Online). (<http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/Strategi%20Pemberdayaan%20UMKM.pdf> ). Diakses 24 Agustus 2015.

Syahtuti. (2004). *Model Kelembagaan Penunjang Pengembangan Pertanian di Lahan Lebak*. (Online). (<http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdf/files/Mono25-02.pdf>). Diakses 7 April 2016.

Widyasanti, Amalia Adininggar. (2010). *Perdagangan Bebas Regional dan Daya Saing*

*Ekspor : Kasus Indonesia*. (Online). (<http://www.bi.go.id/id/publikasi/jurnal-ekonomi/Documents/6a70e18b56614064bf4472f35b013220AmaliaAW.pdf>).

Diakses 24 Agustus 2015.

Wilardjo, Setia Budhi. (2009). *Aliran-Aliran dalam Filsafat Ilmu Berkait dengan Ekonomi*. (Online). (<http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/699>).

Diakses 20 Agustus 2015.

Yuliarmi, Ni Nyoman. (2012). **Peran Modal Sosial dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan di Provinsi Bali**. (Online). (<http://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/3016/2174>). Diakses 25 Mei 2015.

### **Artikel dan Berita Online**

Energizing Asia (Energia). (2014). *Titian Proper Emas*, dalam majalah Energia No. 1/ THN XLIV/ Januari 2014.

Harian Jurnal Asia. (2015). *Menkop Dorong UKM Jamu Naik Kelas*. (<http://www.jurnalasia.com/2015/01/10/menkop-dorong-ukm-jamu-naik-kelas/>). (Online). Diakses 18 Agustus 2015

Indosiar (\_\_\_). *80 Persen Usaha Kecil Menengah Konveksi Bangkrut*. ([http://www.indosiar.com/fokus/80-persen-usaha-kecil-menengah-konveksi-bangkrut\\_49402.html](http://www.indosiar.com/fokus/80-persen-usaha-kecil-menengah-konveksi-bangkrut_49402.html)). Diakses 20 Agustus 2015.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (Online). (<http://kbbi.web.id/>). Diakses 24 Agustus 2015.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (\_\_\_). *Jamu Impor Mulai Menggerus Lokal*. (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/5037/Jamu-Impor-Mulai-Menggerus-Lokal>). (Online). Diakses 27 Januari 2016.

Kompas (2015). *Lestarikan Tradisi Minum Jamu*. (<http://print.kompas.com/baca/2015/02/27/Lestarikan-Tradisi-Minum-Jamu>). (Online). Diakses 27 Februari 2016.

Muslimin dkk. (2009). *Kajian Potensi Pengembangan Pasar Jamu*. (<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2014/01/06/Kajian-Jamu.pdf>). (Online). Diakses 27 Februari 2016.

News Republika. (2013). *Seribu UMKM di Malang Terancam Bangkrut*.

(<http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa-timur/13/05/15/mmtcoz-seribu-umkm-di-malang-terancam-bangkrut>). (Online). Diakses 20 Agustus 2015.

News Republika. (2015). *Menteri Puan : Jamu Cikal Bakal Revolusi Mental*.

(<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/04/03/nm7zcy-menteri-puan-jamu-cikal-bakal-revolusi-mental>). (Online). Diakses 18 Agustus 2015

Rohmawati, Dhina. (2014). *Analisis Perubahan Elemen Organisasi Berdasarkan Tinjauan Institutional Entrepreneurship*. (Online).

([https://www.academia.edu/8895835/Analisis\\_Perubahan\\_Elemen\\_Organisasi\\_Berdasarkan\\_Tinjauan\\_Institutional\\_Entrepreneurship](https://www.academia.edu/8895835/Analisis_Perubahan_Elemen_Organisasi_Berdasarkan_Tinjauan_Institutional_Entrepreneurship)). Diakses 21 Juni 2015.

### Tesis Online

Yuliawati, Dewi. (2012). *Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Subsistem Agribisnis Bandeng (Chanos-chanos) Presto di Kota Semarang , Program Studi Magister Agribisnis Universitas Diponegoro Semarang*. (Online).  
([http://eprints.undip.ac.id/42338/1/Bab\\_I-III.pdf](http://eprints.undip.ac.id/42338/1/Bab_I-III.pdf)). Diakses 1 Februari 2016.

### Laporan

Pratiwi, Ayu. (2014). *Final Report Program Pengembangan Industri Rumah Tangga Jamu Tradisional Berbasis Masyarakat tahun 2014*. Yogyakarta. PT Pertamina TBBM Rewulu

Pratiwi, Ayu. (2015). *Final Report Program Pengembangan Industri Rumah Tangga Jamu Tradisional Berbasis Masyarakat tahun 2015*. Yogyakarta. PT Pertamina TBBM Rewulu

Jati Husada Mulya (2015). *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus dan Pengawas pada Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tutup Buku Tahun 2015*. Yogyakarta. Jati Husada Mulya.