

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang ambiguitas dalam novel, iklan, dan humor. Ambiguitas adalah salah satu topik dalam semantik yang banyak ditemukan penggunaannya seperti dalam karya sastra (novel), iklan, dan humor. Oleh karena itu ambiguitas merupakan salah satu topik penting yang memberikan kontribusi disetiap penggunaannya, penggunaan ambiguitas memiliki tujuan yang berbeda-beda berdasarkan penggunaannya di setiap tempat.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan bentuk-bentuk ambiguitas dalam novel, iklan, dan humor, (2) menjelaskan faktor-faktor penyebab terjadinya ambiguitas, dan (3) mendeskripsikan fungsi-fungsi ambiguitas. Novel, iklan, dan humor dipilih untuk menjadi sumber data karena ketiga sumber data tersebut tidak jarang menggunakan ambiguitas dengan tujuan tertentu. Penggunaan ambiguitas akan memberikan fungsi tersendiri dalam novel, iklan, dan humor. Dan pemilihan ketiga sumber data tersebut untuk melihat sejauh mana pemanfaatan ambiguitas dalam ketiga sumber data tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Dari penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut (1) bentuk-bentuk ambiguitas yaitu ambiguitas leksikal, ambiguitas fonetik, dan ambiguitas struktur yang terjadi dalam bentuk kata, frase, dan kalimat, (2) faktor-faktor penyebab ambiguitas terdiri dari tiga yaitu kegandaan makna karena homonimi dan polisemi, acuan yang tidakjelas, dan susunan frase dan struktur, (3) fungsi ambiguitas yang berbeda berdasarkan penggunaannya, pada novel berfungsi untuk lebih menghidupkan teks, pada iklan untuk menarik perhatian pembeli, dan pada humor untuk menciptakan kejenakaan.

Kata kunci: Ambiguitas, semantik, sintaksis, bentuk, penyebab, fungsi.