

INTISARI

Balanced Scorecard (BSC) merupakan suatu alat perencanaan Strategik dan sistem manajemen yang digunakan untuk menyelaraskan kegiatan usaha dengan visi dan strategi organisasi, meningkatkan komunikasi internal dan eksternal, dan memantau kinerja organisasi terhadap tujuan Strategik.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi kemungkinan penerapan sistem perencanaan dan penilaian kinerja dengan menggunakan empat perspektif rerangka BSC (keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran) agar dapat membantu dalam menyusun perencanaan yang komprehensif, koheren, terukur, dan berimbang serta membuat penilaian kinerja yang lebih obyektif sehingga dapat membantu manajemen dalam memujudkan misi dan visinya.

Penelitian ini merupakan studi kasus yang dilakukan di obyek penelitian dengan menggunakan pendekatan metode analisis kasus yang ingin mencoba menjelaskan bagaimana mengimplementasikan suatu hal dan apa hasilnya. Data primer diperoleh dari kuesioner, diskusi, dan wawancara, sedangkan data sekunder didapat dari data perusahaan dan literature lainnya.

Penelitian ini menghasilkan alternatif penentuan strategi perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT yang kemudian dimasukan dalam matrik SWOT, sehingga didapatkan alternatif strategi bagi perusahaannya yaitu S-O strategi yaitu strategi yang menggunakan seluruh kekuatan yang dimiliki untuk mendapatkan peluang. Dari analisis SWOT tersebut juga digunakan menentukan misi, visi, keyakinan dasar, dan nilai dasar dan kemudian dijabarkan menjadi sasaran Strategik, pemilihan ukuran-ukuran kinerja, inisiatif Strategik, penetapan target kinerja, program, serta anggaran dalam empat perspektif BSC.

Penentuan prioritas inisiatif strategi dalam BSC dianalisis dan ditentukan berdasar AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dengan menggunakan software *expert choice* yang diperoleh bahwa peningkatan laba pertransaksi (dengan bobot 0,154) dalam perspektif keuangan (dengan 0,378) menjadi prioritas utama menurut pengambil keputusan di perusahaan.

Ukuran-ukuran kinerja yang dipilih kemudian diuji validitas dan reliabilitasnya dengan responden seluruh karyawan sebanyak 30 orang. Hasilnya adalah bahwa semua ukuran kinerja adalah valid dan reliabel dapat digunakan untuk mengukur kinerja. Kemudian diujikan dengan menghitung kinerja perusahaan

Kata kunci: perencanaan strategik, evaluasi kinerja, *balance scorecard*, SWOT, AHP

ABSTRACT

Balanced Scorecard is a Strategic planning tool and management system that is used to harmonize business activity with vision and organization strategy, rise internal and external communication, and observe organization performances toward Strategic objective.

The objective of this research is to identify the possibility of planning system and performance assessment implementation by using four perspectives of BSC framework (financial, customers, internal business process and also growth and learning perspective) in order to help arrangement of comprehensive planning, coherence, measurable and equilibrate also to make performance assessment become more objective so that it can help management in creating its vision and mission.

This research is a case study that is done in research object by using case analysis approach method that try to explain how to implement something and what the result of that. Primary data collected from questioner, discussion, and interview, meanwhile, the secondary data is collected from enterprise data and another literature.

This research delivers enterprise determining alternative strategy by using SWOT analysis then fill into SWOT matrix, so it can give alternative strategy for enterprise, it is S-O strategy, it is a strategy using all powers owned to get opportunity. From this SWOT analysis also, it can be used to determine mission, vision, conviction base and value base that will be described to be Strategic aim, performance dimensions election, Strategic initiative, performance target determining, program and also budget in four BSC perspectives.

Determining initiative priority strategy in BSC be analyzed and determined based on AHP (Analytical Hierarchy Process) by using expert choice software and the result is the raising of profit per transaction (with quality 0,154) in financial perspective (with 0,378) become the main priority according to decision taking in enterprise.

The performance dimensions chosen then get validity and reliability tests with the respondents are all 30 employees of enterprise. The result is all performance dimensions are valid and reliable so it can be used to measure the performance. Next is being tested by counting the enterprise performances.

Keywords: Strategic planning, performance evaluation, balanced scorecard, SWOT, AHP
