

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7

1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Tinjauan Pusataka.....	7
1.6 Landasan Teori	10
1.6.1 Produk.....	11
1.6.2 Strategi Pemasaran.....	14
1.6.3 Bauran Pemasaran.....	16
1.7 Sumber dan Metode Penelitian.....	20
1.7.1 Sumber Penelitian	20
1.7.2 Metode Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulisan	25
BAB II.....	27
2.1 Sejarah Bis Tingkat di Kota Solo	27
2.2 Sejarah Singkat Bis Tingkat Werkudara	28
2.3 Profil Bis Tingkat Werkudara	30
2.3.1 Eksterior Bis Tingkat Werkudara	31
2.3.2 Interior Bis Tingkat Werkudara	33
2.4 Pengelolaan Bis Tingkat Werkudara	36
2.5 Rute Perjalanan Bis Tingkat Werkudara	37
2.6 Fasilitas Pendukung Bis Tingkat Werkudara	40
2.7 Lokasi Kantor Dishubkominfo Kota Surakarta.....	43

BAB III	45
3.1 Bis Tingkat Werkudara Sebagai Sebuah Produk Wisata	45
3.2 Strategi Pemasaran Bis Tingkat Werkudara.....	56
3.2.1 Segmentasi Pasar	57
3.2.2 <i>Targeting</i>	60
3.2.3 <i>Positioning</i>	62
3.3 Analisis Bauran Pemasaran Bis Tingkat Werkudara.....	64
BAB IV	86
4.1 Kesimpulan	86
4.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	96