

**KAJIAN STRATEGI PEMASARAN BIS TINGKAT WERKUDARA
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KOTA SOLO**

SKRIPSI



Oleh :

Doddy Wiratama

11/318527/SA/16056

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016