

DAFTAR PUSTAKA

- Auva, J. 2014. *Efektivitas Website sebagai Media Komunikasi Pemasaran Kampong Wisata Bisnis Tegalwaru, Ciampea, Bogor, Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Biadacz, R. & Biadacz, M. 2015. *The Use of Modern Information Technology in Tourist Information Systems on the Example of City of Czestochowa*. 65, 1105-1113.
- Burkart & Medlik 1986. *Tourism, USA*, Temple University.
- Edgell Sr, D. L., Allen, M. D., Smith, G. & Swanson, J. R. 2008. *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today and Tomorrow*. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Eunjung, No & Kim, J. K. 2015. *Comparing the attributes of Online Tourism Information Sources*. Republic of Korea, Korea Aerospace University.
- Gunn, C. A. 1993. *Tourism Planning, Basic Concept Cases*, Washington, Taylor & Francis.
- Haryanto, E. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Konsep dan Pengembangannya. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi sebagai Media Pembelajaran*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Hyun. 2006. *Comparing the Attributes of Online Tourism Information Sources*.
- Indonesia, R. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*, Jakarta, Sekretariat Negara.
- Kumalasari, S. D. 2015. *Analisis Pengaruh Search Engine Optimization (SEO) terhadap Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara di Provinsi Bali Yogyakarta*: Universitas Gadjah Mada.
- Marpaung & Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*, Bandung, Alfabeta.
- Marzo, N. M & Pedraja, I. M. 2012. *Critical Factors of Wine Tourism: Incentives and Barriers from the Potential Tourist's Perspective*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 24(2), 312–334.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Rosda.
- No, E. & Kim, J. K. 2015. *Comparing the Attributes of Online Tourism Information Sources*. 50, 564-575.
- Pitana, I G., Gayatri, PG. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Pendit, N. S. 1965. *Pariwisata sebuah Studi, Analisa dan Infomasi*, Jakarta, Tjikapundung.
- Pendit, N. S. 1967. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta, PT Pradnya Paramita.
- Raksadjaya. 2005. *Pariwisata Indonesia: Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata*, Bandung, Pusat Perencanaan dan Pengembangan Kepariwisata ITB.
- Rozga, Z. 2004. *Tourism Policy Issues for Today: Tourism Technologies and Information Communication*.
- Sari, Y. P. & Herawati, F. A. 2013. *Pengaruh Terpaan Informasi melalui Internet tentang Pariwisata terhadap Motivasi Penggemar Traveling Berkunjung ke*

Yogyakarta: Studi Eksplanatif pada Website www.jogjatrip.com di Kalangan Anggota Komunitas Backpacker Malang Raya. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

- Smith, S. L. J. 1989. *Tourism Analysis*, New York, John Wiley and Sons Inc.
- Smith, V. L. 1991. *Tourism Alternative*, USA, The University of Tennessee Press.
- Spillane, J. 1991. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius.
- Statistik Kepariwisata 2014*, Dinas Pariwisata DIY.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. E., Poly. 2012. *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Vogt, C. A., & Fesenmaier, D. R. 1998. *Expanding the Functional Information Search Model: Annals of Tourism Research*.
- Wahab S, P., D , Crampos L.J, M. A. & Rothfield L.M, M. A. 1989. *Pemasaran Pariwisata*, Jakarta, PT Pradnya Paramita.
- Warpani, S. P. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*, Bandung, ITB.
- Xiang, Z., Magnini, V. P. & Fesenmaier, D. R. 2015. *Information Technology and Consumer Behavior in Travel and Tourism: Insights from Travel Planning Using the Internet*. 22, 244-249.
- Yoeti, O. A. 1987. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung, Angkasa.
- Yoeti, O. A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*, Bandung, Angkasa.
- Yoeti, O. A. 2003. *Tours and Travel Marketing*, Jakarta, PT Pradnya Paramita.
- Yunus, H. S. 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Website:

- <https://dartika.wordpress.com/2010/03/12/implementasi-it-berbasis-web-pada-industri-pariwisata/> diakses pada tanggal 5 Januari 2016 pukul 12:24.
- <http://njogja.co.id> diakses pada tanggal 1 Maret 2016 pukul 10:10.
- <http://visitingjogja.com> diakses pada tanggal 1 Maret 2016 pukul 10:32.
- <http://instagram.com> diakses pada tanggal 1 Maret 2016 pukul 10:55.
- <http://missrisna.blogspot.co.id> diakses pada tanggal 1 Maret 2016 pukul 11:25.
- <https://wahyudisetiawan.wordpress.com/2009/11/09/semantic-web-sebagai-solusi-masalah-dalam-e-tourism-di-indonesia/#more-1407> diakses pada tanggal 26 Maret 2016 pukul 09:36.
- <http://travel.kompas.com/read/2014/12/24/143100127/.ETourism.Bentuk.Promosi.Pariwisata.Indonesia> diakses pada tanggal 26 Maret pukul 09:55.
- https://www.tripadvisor.co.id/Attraction_Review-g294230-d379335-Reviews-Kraton_Yogyakarta-Yogyakarta_Java.html diakses pada tanggal 26 Maret 2016 pukul 12:30



<https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object> diakses pada tanggal 26 Maret 2016 pukul 14.40

<http://anekatempatwisata.com/10-tempat-wisata-di-yogyakarta-yang-wajib-dikunjungi> diakses pada tanggal 27 Maret 2016 pukul 11:45.

<http://slideplayer.info/slide/2009572/> diakses pada tanggal 28 Maret 2016 pukul 6:05

<http://wwwperadabanpecinta.blogspot.co.id/2013/02/pariwisata-berbasis-teknologi-informasi.html> diakses pada tanggal 28 Maret 2016 pukul 6:28.

http://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media diakses pada tanggal 29 Maret 2016 pukul 07:34.