

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Hasil dan Manfaat Penelitian	2
1.5 Batasan Penelitian.....	3
1.5.1 Fokus Penelitian.....	3
1.5.2 Lokasi Fokus Penelitian.....	3
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pariwisata.....	8
2.1.1 Definisi Pariwisata	8
2.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata	9
2.1.3 Elemen Penawaran Pariwisata	11
2.1.4 Karakteristik Wisatawan	12
2.2 Perkembangan Pariwisata	15
2.3 Situs <i>Online</i>	18
2.4 Penggunaan Situs <i>Online</i> dalam Meng- <i>expose</i> Obyek Wisata	22
2.5 Kerangka Teori.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26



3.1	Pendekatan Penelitian	26
3.2	Unit Amatan	26
3.3	Unit Analisis.....	27
3.4	Variabel Penelitian	27
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.6	Instrumen Penelitian	33
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.8	Metode Analisis Data.....	35
3.8.1	Analisis Statistik	35
3.8.2	Skala Likert.....	35
3.8.3	Analisis Kualitatif.....	37
3.9	Tahapan Penelitian	37
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN		39
4.1	Profil Kepariwisataaan Daerah Istimewa Yogyakarta	39
4.2	Sebaran Obyek Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		48
5.1	Komposisi Karakteristik Wisatawan Berkunjung ke DIY karena <i>Expose</i> Melalui Situs <i>Online</i>	49
5.2	Perbandingan Akses Wisatawan ke Situs <i>Online</i> per Obyek Wisata	59
5.3	Komposisi Penggunaan Perangkat Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mengakses Situs <i>Online</i>	74
5.4	Tingkat <i>Expose</i> Obyek Wisata Melalui Situs <i>Online</i> dalam Mendorong Kunjungan Wisatawan	76
5.4.1	Tingkat <i>Expose</i> Obyek Wisata Melalui Situs <i>Online</i> berdasarkan Persepsi Wisatawan terhadap Pariwisata DIY	77
5.4.2	Tingkat <i>Expose</i> Obyek Wisata Melalui Situs <i>Online</i> per Obyek Wisata DIY	80
5.5	Pembahasan.....	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
6.1	Kesimpulan	90
6.2	Saran dan Rekomendasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		xiii