

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.6. Kerangka Analisis.....	19
1.7. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
2.1. Konsep Strategi.....	21
2.2. Manajemen Strategi.....	22

2.3.	Manfaat Manajemen Strategis	28
2.4.	Perspektif Strategi	28
2.5.	Lingkungan Bisnis	30
2.6.	Analisis Lingkungan Umum	30
2.7.	Analisis Lingkungan Industri	32
2.8.	Analisis Rantai Nilai	39
2.9.	Analisis Keunggulan Kompetitif	41
2.10.	Analisis <i>SWOT</i>	43
2.11.	Analisis Strategi <i>Diamonds</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN		47
3.1.	Metode Penelitian	47
3.1.1.	Jenis Penelitian	47
3.1.2.	Tempat Dan Waktu Penelitian	47
3.1.3.	Subjek Dan Objek Penelitian	48
3.1.4.	Sumber Data	48
3.1.5.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.1.6.	Langkah Penelitian	50
3.2.	Profil Perusahaan	51
3.2.1.	Sejarah Perusahaan	51
3.2.2.	Visi, Dan Misi Perusahaan	52
3.2.3.	Tata Nilai Perusahaan	54
3.2.4.	Prinsip <i>The Winning Team</i> Perum Peruri	55
3.2.5.	Logo Perum Peruri	57

3.2.6.	Bidang Usaha Perusahaan	59
3.2.7.	Produk dan Jasa.....	59
3.2.8.	Anak Perusahaan dan Afiliasi Perum Peruri	61
3.2.9.	Kemampuan Bisnis Perum Peruri Di Dunia Internasional	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	66
4.1.1.	Analisis Lingkungan <i>PEST</i>	66
4.1.1.1.	Analisis Lingkungan Politik dan Hukum	66
4.1.1.2.	Analisis Lingkungan Ekonomi	74
4.1.1.3.	Analisis Lingkungan Sosial Dan Budaya	85
4.1.1.4.	Analisis Lingkungan Teknologi	92
4.1.2.	Analisis Lingkungan <i>Five Force</i>	101
4.1.2.1.	Analisis Ancaman Pendatang Baru.....	101
4.1.2.2.	Analisis Kekuatan Pemasok	106
4.1.2.3.	Analisis Kekuatan Pembeli	109
4.1.2.4.	Analisis Ancaman Produk Pengganti.....	112
4.1.2.5.	Analisis Rivalitas Persaingan Yang Ada.....	115
4.1.3.	Analisis <i>Driving Force</i>	118
4.1.4.	Analisis Kondisi Perum Peruri	121
4.1.5.	Analisis Prospek Industri <i>Security Printing</i>	124
4.2.	Analisis Lingkungan Internal	129
4.2.1.	Analisis Rantai Nilai Perum Peruri.....	129
4.2.1.1.	Analisis Aktivitas Utama Perum Peruri	129

4.2.1.2.	Analisis Aktivitas Pendukung Perum Peruri	144
4.2.2.	Analisis Kompetensi Inti Perusahaan	158
4.2.3.	Analisis <i>Key Success Factor</i> Perum Peruri	159
4.3.	Formulasi Strategi	161
4.3.1.	Analisis Visi dan Misi	161
4.3.2.	Analisis <i>Roadmap Business</i> Perum Peruri	162
4.3.3.	Analisis <i>SWOT</i> Perum Peruri	165
4.3.3.1.	Kekuatan Perum Peruri.....	165
4.3.3.2.	Kelemahan Perum Peruri	167
4.3.3.3.	Peluang Perum Peruri	167
4.3.3.4.	Ancaman Perum Peruri.....	168
4.3.4.	Analisis Model <i>Diamond Hambricks</i>	170
4.3.5.	Pemilihan Alternatif Strategi Perum Peruri.....	173
4.4.	Rumusan Strategi Perum Peruri	177
BAB V PENUTUP		179
5.1.	Simpulan.....	179
5.2.	Saran.....	186
DAFTAR PUSTAKA.....		187

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Industri Percetakan Asia (US\$ Milyar).....	4
Tabel 1.2.	Nilai Kebutuhan Target Pasar Lembaga Negara Dan Pemerintahan Indonesia Tahun 2013 (Milyar Rupiah).....	15
Tabel 1.3.	Nilai Produk <i>Security Printing</i> Target Pasar Lembaga Negara Dan Pemerintahan Indonesia Tahun 2013 (Milyar Rupiah).....	15
Tabel 1.4.	Nilai Pasar <i>Security Printing</i> Tahun 2015 (Milyar Rupiah).....	16
Tabel 4.1.	Ringkasan Analisis Lingkungan <i>PEST</i> Industri Nasional.....	100
Tabel 4.2.	Pangsa Pasar – Pengguna Akhir Produk Percetakan (US\$ Milyar)..	115
Tabel 4.3.	Gambaran Umum <i>Five Force</i> Industri <i>Security Printing</i> Nasional...	118
Tabel 4.4.	Gambaran <i>Driving Force</i> Industri <i>Security Printing</i> Nasional.....	120
Tabel 4.5.	Komposisi Pasar Perum Peruri.....	122
Tabel 4.6.	Gambaran Umum Perum Peruri Dalam Persaingan Industri <i>Security Printing</i>	124
Tabel 4.7.	Gambaran Umum Perum Peruri Terhadap Prospek Industri <i>Security Printing</i>	128
Tabel 4.8.	Perkembangan Negara Keuangan Perum Peruri 2012-2014	154
Tabel 4.9.	Penggunaan Berbagai Aset Mesin Percetakan Perum Peruri.....	155
Tabel 4.10.	Gambaran Analisis SWOT Perum Peruri.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan Pasar Percetakan Dunia Terbesar 2012-2017	3
Gambar 1.2. Pasar <i>Security</i> Mata Uang Global Berdasarkan Wilayah Tahun 2013	6
Gambar 1.3. Lini Produk Perum Peruri	7
Gambar 1.4. Tahapan RJPP Perum Peruri 2012-2016.....	9
Gambar 1.5. Empat Pilar Pengembangan Dalam Lima Inisiatif Strategi	9
Gambar 1.6. Kerangka Analisis	19
Gambar 2.1. Proses Manajemen Strategi.....	23
Gambar 2.2 Konsep Dasar Manajemen Strategi	25
Gambar 2.3. Model Manajemen Strategi Yang Menyeluruh	26
Gambar 2.4. Perspektif Strategi.....	29
Gambar 2.5. Lima Kekuatan Pembentuk Persaingan Industri	32
Gambar 2.6. Analisis Rantai Nilai.....	40
Gambar 2.7. Empat Argumen Mengenai Model <i>Resource Based View</i>	41
Gambar 2.8. Lima Elemen Utama Strategi.....	45
Gambar 3.1. Tata Nilai Perum Peruri	54
Gambar 3.2. <i>The Peruri Way</i>	56
Gambar 3.3. Logo Perum Peruri Hingga 27 Januari 2016.....	57
Gambar 3.4. Logo Perum Peruri: 28 Januari 2016 - Sekarang	58

Gambar 4.1	Arahan Prioritas Kebijakan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2005-2025	67
Gambar 4.2.	Konstelasi <i>Mega Trading Block</i>	84
Gambar 4.3.	Proyeksi Rasio Ketergantungan Indonesia 2010-2035	85
Gambar 4.4.	Perkembangan Aplikasi Teknologi Transaksi Keuangan	99
Gambar 4.5.	Segmen Produk Akhir: Pasar <i>Global Security Printing</i> 2015 Dan 2020	126
Gambar 4.6.	Kegiatan Operasional Internal Perum Peruri	133
Gambar 4.7.	Gambaran Rantai Nilai Perum Peruri	157
Gambar 4.8.	Inisiatif Transformasi Perum Peruri	165
Gambar 4.9.	Gambaran Model <i>Diamond</i> Perum Peruri	172