

**FORMULASI STRATEGI BERSAING PERUM PERURI  
UNTUK MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI *SECURITY*  
*PRINTING* NON UANG DI INDONESIA**

**Tesis**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai sarjana S-2**

**Program Studi Magister Manajemen**



**Diajukan oleh  
Danang Widhi Witoko  
12/341843/PEK/17550**

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2016**