

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	iv
Ringkasan	viii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	16
 BAB II. LANDASAN TEORI	 17
2.1. Strategi Bisnis.....	17
2.1.1. Aspek Eksternal.....	17
2.1.2. Aspek Internal	22
2.2. Strategi Sumberdaya Manusia.....	25
2.3. Budaya Kolektivisme	28
2.4. Kinerja dan Produktivitas	31
2.4.1. Faktor-faktor Pembentuk Produktivitas	33
2.4.2. Faktor-faktor Penghambat Produktivitas	35
 BAB III. PROFIL PERUSAHAAN	 37
3.1. Strategi Bisnis PT. Ide Studio Indonesia.....	37
3.2. Strategi Sumberdaya Manusia.....	39
3.3. Kinerja dan Produktivitas	42
3.4. Profil Sumberdaya Manusia di Ide Studio	45
3.4.1. Demografi Karyawan	45
3.4.2. Struktur Kompensasi dan Manfaat	48
3.4.3. Hasil Survei Karyawan 2013.....	48
 BAB IV. METODE PENELITIAN.....	 51
4.1. Rancangan Penelitian	51
4.2. Definisi Operasional.....	52
4.2.1. Manajemen Kinerja	52
4.2.2. Produktivitas.....	53
4.2.3. Strategi Sumberdaya Manusia.....	54
4.3. Subyek Penelitian	55

4.4. Model Wawancara.....	57
4.4.1. FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)	57
4.4.2. Wawancara semi terstruktur	57
4.5. Metoda Analisis Data	58
4.6. Perolehan Data	59
4.6.1. Data Primer	59
4.6.2. Data Sekunder	61
 BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
5.1. Pembahasan Jawaban Wawancara Semi Terstruktur dan FGD	62
5.1.1. Produktivitas (disiplin).....	63
5.1.2. Kompensasi dan Manfaat	68
5.1.3. Penghargaan dan Hukuman	60
5.1.4. Kolaborasi antara karyawan dengan manajemen	73
5.1.5. Budaya Kolektivisme dan Lingkungan	75
5.2. Pembahasan tentang Strategi Bisnis dan Strategi SDM.....	78
5.3. Jawaban-jawaban Pertanyaan Penelitian.....	80
 BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	84
6.1. Simpulan Penelitian.....	84
6.2. Saran Penelitian	85
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	87
 DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	