

## INTISARI

Metode *Data Envelopment Analysis* telah dikembangkan dan digunakan sebagai salah satu metode pengukuran produktivitas dimana dapat diketahui efisiensi teknis dari sejumlah unit pembuat keputusan dengan menggabungkan input dan output tanpa mengetahui hubungan antara faktor input dan output tersebut. Dalam penelitian ini, penggunaan metode *Data Envelopment Analysis* dikombinasikan dengan *Performance Prism* dimana terdapat lima dimensi dalam *Performance Prism* yaitu peran *stakeholder*, kepuasan *stakeholder*, strategi, proses, dan kapabilitas perusahaan. Pengukuran produktivitas dengan menggunakan metode ini diterapkan pada 24 unit pembuat keputusan dari industri makanan cepat saji, yang memiliki sejumlah *stakeholder* yang terdiri dari *customer*, *supplier*, *employee*, dan *investor*. Kepuasan dari *stakeholder* merupakan parameter *output* dari proses *Data Envelopment Analysis*, sedangkan parameter *input* meliputi sejumlah parameter yang menjadi tingkat penilaian untuk kontribusi *stakeholder*. Melalui penelitian ini, maka diperoleh sejumlah unit pembuat keputusan yang tidak produktif dilihat dari sudut pandang *performance prism* sehingga perlu dilakukan perbaikan pada beberapa parameter.

**Kata Kunci:** *Data Envelopment Analysis*, *Performance Prism*, produktivitas, *stakeholder*

## ABSTRACT

Data Envelopment Analysis method has been developed and used as one method of measuring productivity can be seen where the technical efficiency of a number of units of decision makers by combining input and output without knowing the relationship between the input and output factors. In this study, the use of Data Envelopment Analysis method combined with Performance Prism where there are five dimensions in Performance Prism is the role of stakeholders, stakeholder satisfaction, strategy, process, and capability of the company. Measurement productivity by using this method is applied to 24 units of decision makers of the fast food industry, which has a number of stakeholders consisting of customer, supplier, employee, and investor. Satisfaction of stakeholders is an output parameter of the process Envelopment Data Analysis, while the input parameters include a number of parameters that be the level of assessment for the contributions of stakeholders. Through this research, it acquired a number of units of decision makers who are not productive from the standpoint of performance prism so that the necessary improvements in several parameters.

**Keywords:** Data Envelopment Analysis, Performance Prism, productivity, stakeholder